

臺北市私立景文技術型高中選課輔導手冊

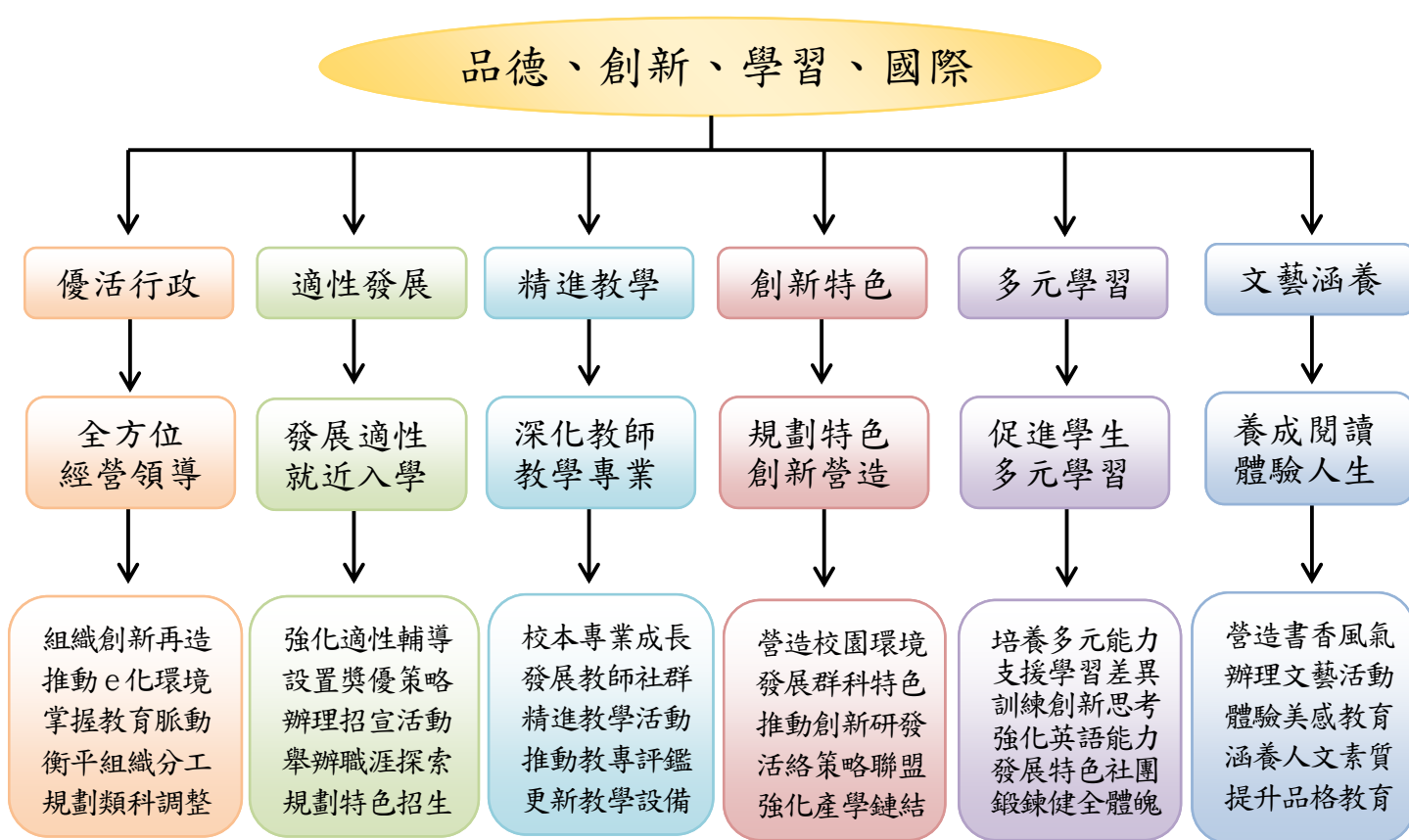
中華民國 110 年 07 月 19 日

目 錄

壹、學校願景	02
壹、學生圖像	03
參、課程發展與規劃	04
一、一般科目教學重點	04
二、群科教育目標及科專業能力	10
三、科課程地圖	12
肆、群科課程表	17
一、課程架構表	17
二、教學科目與學分(節)數表	22
三、科目開設一覽表	32
伍、彈性學習時間實施規劃	37
一、彈性學習時間實施相關規定暨學生自主學習實施規範	37
二、彈性學習時間實施規劃表	42
陸、學生選課規劃與輔導	47
一、校訂選修課程規劃	47
二、選課輔導流程規劃	50
(一)課程諮詢階段	50
(二)選課作業	52
(三)登錄學習歷程	53
柒、生涯輔導與未來進路	55
一、生涯輔導工作與資源	55
(一)生涯輔導工作	55
(二)生涯輔導資源	57
二、升學進路	58
三、就業進路	60

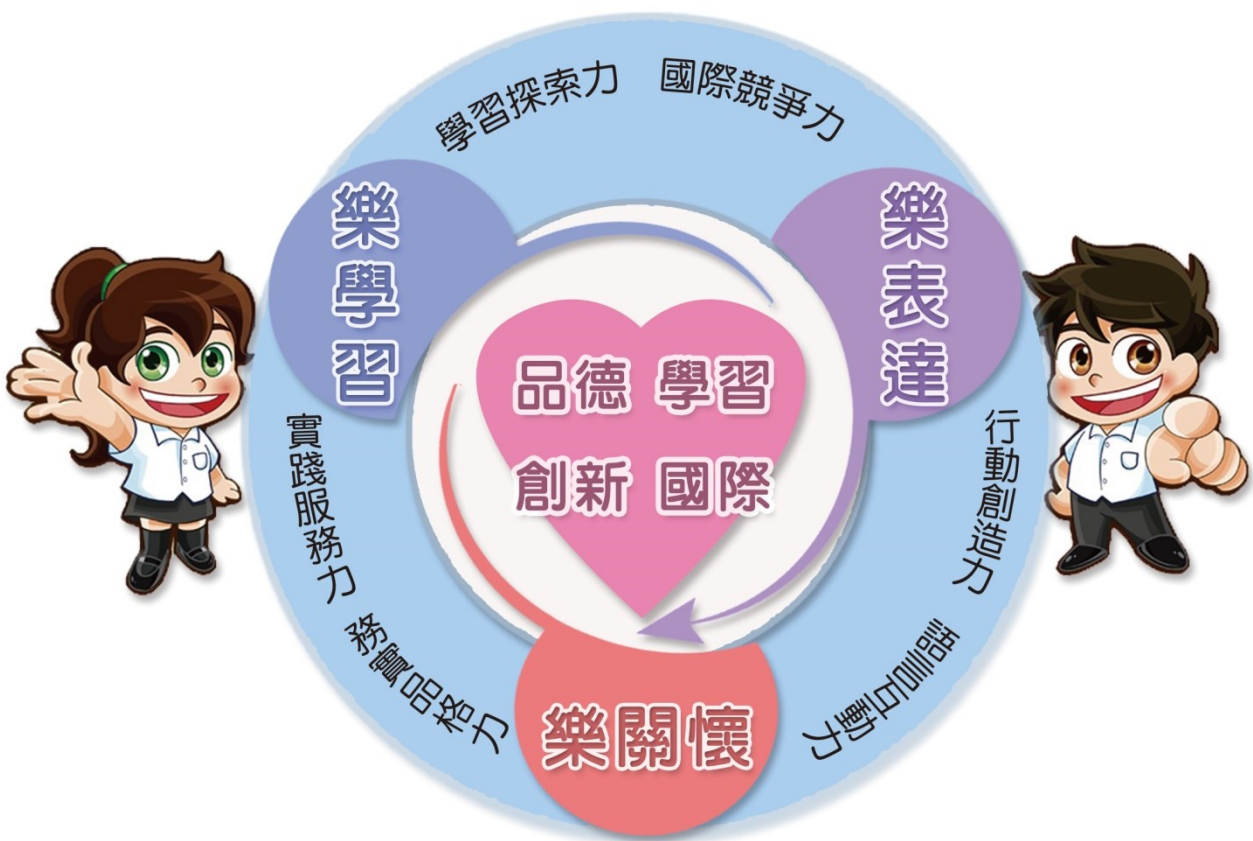
壹、學校願景

「給每個孩子機會和舞臺」是本校全體老師和職工的核心理念。在董事會和校長的帶領下，全體行政與教師同仁一起營造優質學習環境，提升行政品質以及教學效能，並整合社區及產業資源，以「勤勞、信實、謙敬、創新」的校訓精神，讓景文成為「學習有品質、做人有品格、生活有品味」的三品校園。以「優質景文，三品校園」為基礎，達成「優活行政、精進教學、多元學習、適性發展、創新特色和文藝涵養」的學校目標，並藉由六大目標，擬定校務發展方向與策略，達成「品德、創新、學習、國際」的學校願景。



貳、學生圖像

在校務發展的基礎上，將依據「十二年國民基本教育課程綱要」成立課程發展核心工作小組，逐步引導學校凝聚共識。透過各科教學研究會、行政會議與校務會議以及核心工作小組會議的規劃，由下而上擘劃新課綱課程的規劃方向。達成「品德、創新、學習、國際」的學校願景，培育學生具備「樂學習、樂表達、樂關懷」三項校本的核心素養，並具體表現在「學習探索力、國際競爭力、實踐服務力、語言互動力、行動創造力、務實品格力」六項學生能力，如圖所示。



參、課程發展與規劃

一、一般科目教學重點

表3-1一般科目教學重點與學生圖像對應表

領域	科目	科目課程目標	科目教學重點	學生圖像		
				樂學習	樂表達	樂關懷
				學習探索力 國際競爭力	行動創造力 語言互動力	實踐服務力 務實品格力
語文	國語文	1. 培養學生具備聆聽、解讀與詮釋等思辯能力。	1-1 培養學生具備良好的聆聽態度與能力並擷取完整的資訊。	●	○	○
			1-2 培養學生從聆聽中，釐清自我認知，啟發解決問題的思辯能力。	○		●
		2. 訓練學生具邏輯且清晰的表達個人觀點等溝通能力。	2-1 訓練學生運用合宜的表情和語氣，使表達內容具有感染力和說服力。		●	○
			2-2 訓練學生透過表情、肢體語言的組織技巧，能條理清晰的表達個人觀點。		●	○
		3. 運用適當策略，理解、欣賞及應用各種文學作品與文字資訊的能力。	3-1 培養學生閱讀的興趣，建立良好的學習態度，擴展閱讀視野。	●		○
			3-2 培養學生運用獨立閱讀的能力，欣賞及應用各種文學作品及文字資訊。	○		●
		4. 能善用語文的表意功能，流暢、精確表達個人想法的能力。	4-1 培養學生經由觀摩、分享與欣賞，增進人文美感素養。	○	●	
			4-2 培養學生使用文字寫作，提昇生活與職場應用能力。	●	○	
	英語文	1. 指導學生具備基本的語言能力（聽、說、讀、寫、綜合應用）。	1-1 培養學生聽懂日常生活用語。			
			1-2 培養學生依主題或情境以英語簡短描述生活與職場中的事件或回答問題。	○	●	
			1-3 培養學生看懂常見的生活用語。			
			1-4 培養學生拼寫技術型高級中等學校基本常用字詞。			
			1-5 培養學生聽懂、讀懂技術型高級中等學校階段基本字詞。			
		2. 提升學生英語文學習興趣與態度。	2-1 培養學生樂於參與英語文課外活動（如英語營、歌唱、短劇、讀者劇場等活動）。	○	●	
2-2 培養學生樂於接觸課外的英語文多元素材，如報章雜誌、廣播、網路資訊等。						
3. 提供學生完善的英語文學習方法與策略。	3-1 培養學生探尋並有效運用學習英語文的方法與技巧。	○	●			
	3-2 學生能利用語言及非語言等溝通策略，提升溝通效能。					

		4. 使學生瞭解英語文國家的文化與習俗。	4-1 培養學生了解並尊重不同的文化與風土民情。 4-2 培養學生融合文化知識與語言能力，解決生活與職場中的問題。	●		○
		5. 培養學生具備邏輯思考、判斷與創造力。	5-1 培養學生將習得的原則類推到新情境中，解決問題。 5-2 培養學生整合資訊，合理規劃並發揮創意完成任務。	○	●	
數學	數學 (B) (C)	1. 引導學生具備學習數學概念與技能的能力。	1-1 培養學生了解基本的數學概念、運算與關係。 1-2 培養學生正確地執行數學程序。	●		○
		2. 建立學生使用數學軟體工具與科技應用的能力。	2-1 培養學生運用電腦軟體或各項科技工具，處理數學問題。	○	○	●
		3. 培養學生具備生活與技術應用之問題解決能力。	3-1 培養學生運用數學概念、程序或方法解決問題。 3-2 培養學生連結並應用數學的概念、程序或方法到日常生活。	●	○	●
		4. 深化學生學習數學的技巧、信念與價值。	4-1 培養學生在實作中體驗到學習數學的樂趣與價值。	○		●
社會	歷史	1. 增進學生對社會領域知識的探究、理解與思辯能力。	1-1 培養學生探索自我、發展潛能，並能理解人類生活相關議題，從中養成探索、思考、推理、分析與統整的能力。 1-2 培養學生對人類生活相關議題，具備反省、規劃與實踐的素養。	●		○
		2. 養成學生具備敏覺關懷、同理尊重及自省珍視的多元態度與價值。	2-1 培養學生理解並尊重不同文化、宗教、族群、種族、性別及地域的獨特性與主體性，以拓展國際視野。 2-2 培養學生體會各種人類生活間的互動關係，進而賞析互動關係背後蘊含的美感情境。	○	●	●
		3. 養成學生探究社會科學的態度與本質並能提出解決各種問題的可能策略，以應用於生活或工作職場。	3-1 培養學生善用各種科技、資訊、媒體解決各種問題並積極參與公共事務或解決社會議題。	●	●	
		1. 增進學生對社會領域知識的探究、理解與思辯能力。	1-1 培養學生探索自我、發展潛能，並能理解人類生活相關議題，從中養成探索、思考、推理、分析與統整的能力。 1-2 培養學生對人類生活相關議題，具備反省、規劃與實踐的素養。	●		●
地理	地理	2. 養成學生具備敏覺關懷、同理尊重及自省珍視的多元態度與價值。	2-1 培養學生理解並尊重不同文化、宗教、族群、種族、性別及地域的獨特性與主體性，以拓展國際視野。 2-2 培養學生體會各種人類生活間的	○	●	●

			互動關係，進而賞析互動關係背後蘊含的美感情境。			
		3. 養成學生探究社會科學的態度與本質並能提出解決各種問題的可能策略，以應用於生活或工作職場。	3-1 培養學生善用各種科技、資訊、媒體解決各種問題並積極參與公共事務或解決社會議題。	●	●	
	公民與社會	1. 增進學生對社會領域知識的探究、理解與思辯能力。	1-1 培養學生探索自我、發展潛能，並能理解人類生活相關議題，從中養成探索、思考、推理、分析與統整的能力。 1-2 培養學生對人類生活相關議題，具備反省、規劃與實踐的素養。	●		●
		2. 養成學生具備敏覺關懷、同理尊重及自省珍視的多元態度與價值。	2-1 培養學生理解並尊重不同文化、宗教、族群、種族、性別及地域的獨特性與主體性，以拓展國際視野。 2-2 培養學生體會各種人類生活間的互動關係，進而賞析互動關係背後蘊含的美感情境。	○	●	●
		3. 養成學生探究社會科學的態度與本質並能提出解決各種問題的可能策略，以應用於生活或工作職場。	3-1 培養學生善用各種科技、資訊、媒體解決各種問題並積極參與公共事務或解決社會議題。	●	●	
自然科學	物理 (A) 商管群 外語群 設計群	1. 培養學生探索科學的興趣與熱忱並具備批判思考的能力。	1-1 培養學生發展邏輯推理與批判性思維，進而設計科學探索與實驗。 1-2 培養學生運用科學證據或理論，理解因果關係，進而提出不同論點。	●		●
		2. 教導學生具備問題解決的能力。	2-1 培養學生從日常經驗、科技運用、科學及其他議題觀察察覺問題並進行推理與邏輯思考題。 2-2 培養學生規劃最佳化的實作探究或問題解決的活動。	○		●
	(B) 電機與電子群	3. 養成學生探究科學的態度與本質並能應用於生活或工作職場。	3-1 培養學生透過科學探索與思考，對生活週遭的事物產生新的體驗，並應用於生活或職場。 3-2 培養學生善用各種科技產品與傳播資訊媒體，了解自然科學最新進展與關鍵議題。	●	○	●
		4. 深化學生欣賞自然環境之美並珍惜有限資源，愛護大自然。	4-1 培養學生認同科學的發展並顧及道德的實踐與人類永續發展的平衡，產生對自然環境與資源的責任。		●	
	化學 (A) 商管群	1. 培養學生探索科學的興趣與熱忱並具備批判思考的能力。	1-1 培養學生發展邏輯推理與批判性思維，進而設計科學探索與實驗。 1-2 培養學生運用科學證據或理論，理解因果關係，進而提出不同論點。	●		●

外語群 設計群	2. 教導學生具備問題解決的能力。	2-1 培養學生從日常經驗、科技運用、科學及其他議題觀察察覺問題並進行推理與邏輯思考題。 2-2 培養學生規劃最佳化的實作探究或問題解決的活動。	○		●
	3. 養成學生探究科學的態度與本質並能應用於生活或工作職場。	3-1 培養學生透過科學探索與思考，對生活週遭的事物產生新的體驗，並應用於生活或職場。 3-2 培養學生善用各種科技產品與傳播資訊媒體，了解自然科學最新進展與關鍵議題。	●	○	●
	4. 深化學生欣賞自然環境之美並珍惜有限資源，愛護大自然。	4-1 培養學生認同科學的發展並顧及道德的實踐與人類永續發展的平衡，產生對自然環境與資源的責任。		●	
化學 (B) 電機與 電子群	1. 培養學生探索科學的興趣與熱忱並具備批判思考的能力。	1-1 培養學生發展邏輯推理與批判性思維，進而設計科學探索與實驗。 1-2 培養學生運用科學證據或理論，理解因果關係，進而提出不同論點。	●		●
	2. 教導學生具備問題解決的能力。	2-1 培養學生從日常經驗、科技運用、科學及其他議題觀察察覺問題並進行推理與邏輯思考題。 2-2 培養學生規劃最佳化的實作探究或問題解決的活動。	○		●
	3. 養成學生探究科學的態度與本質並能應用於生活或工作職場。	3-1 培養學生透過科學探索與思考，對生活週遭的事物產生新的體驗，並應用於生活或職場。 3-2 培養學生善用各種科技產品與傳播資訊媒體，了解自然科學最新進展與關鍵議題。	●	○	●
	4. 深化學生欣賞自然環境之美並珍惜有限資源，愛護大自然。	4-1 培養學生認同科學的發展並顧及道德的實踐與人類永續發展的平衡，產生對自然環境與資源的責任。		●	
生物 (A)	1. 教導學生透過特定媒介，使其具備應用藝術技能表達情思的能力。	1-1 培養學生比較、分析及運用藝術知能。 1-2 培養學生透過多元媒材進行特定主題或跨領域藝術創作。	●		●
	2. 引導學生探索、賞析與解讀藝術創作的的能力。	2-1 培養學生探討分析藝術產物的創作目的、主題、形式與內容。 2-2 培養學生表達對美感與生命價值的多元觀點。		●	●
	3. 培養學生主動參與多元藝術活動，並在生活中應用藝術的相關知能。	3-1 培養學生透過多元藝文活動的主動參與，展現對在地及世界文化的探索與關懷。 3-2 培養學生生活用設計思考及藝術知能，表達重要議題的關懷及省思。	○	●	○
	1. 教導學生透過特定媒介，使其具備應用	1-1 培養學生比較、分析及運用藝術知能。	●		●
藝術	音樂				
	美術				

		藝術技能表達情思的能力。	1-2 培養學生透過多元媒材進行特定主題或跨領域藝術創作。			
		2. 引導學生探索、賞析與解讀藝術創作的的能力。	2-1 培養學生探討分析藝術產物的創作目的、主題、形式與內容。 2-2 培養學生表達對美感與生命價值的多元觀點。		●	●
		3. 培養學生主動參與多元藝術活動，並在生活中應用藝術的相關知能。	3-1 培養學生透過多元藝文活動的主動參與，展現對在地及世界文化的探索與關懷。 3-2 培養學生生活用設計思考及藝術知能，表達重要議題的關懷及省思。	○	●	○
綜合活動	生涯規劃	1. 培養學生自我探索與職涯發展的能力。	1-1 培養學生欣賞與接納自己，探索與發展自我價值。 1-2 培養學生覺察自我需求與目標，運用批判思考與系統分析，積極面對挑戰，解決問題。	●		○
		2. 養成學生實踐生活經營與創新的能力。	2-1 培養學生善用多元溝通技巧，營造良好的人際關係。 2-2 培養學生覺察與體驗生活美感的多樣性，欣賞與分享美善的人事物。	○	●	○
		3. 深化學生社會與環境關懷的能力。	3-1 培養學生關懷周遭的人事物，主動參與社會服務活動並體驗其意義。 3-2 培養學生肯定自我文化價值，理解、尊重與關懷不同文化及族群，主動關心人類處境與全球議題。		●	○
科技	生活科技	1. 引導學生探究科技的本質。	1-1 培養學生了解工程與工程設計的基本知識。 1-2 培養學生了解科技產業現況及新興科技發展趨勢。	○		●
		2. 培養學生的工程設計與製作能力。	2-1 培養學生有效活用材料、工具並進行精確加工處理。 2-2 培養學生運用科技工具維修及調校科技產品。	●		○
		3. 精進學生科技應用的能力。	3-1 培養學生運用工程設計流程，規劃與執行專案計畫以解決實務問題。 3-2 培養學生運用科技知能及創新思考以設計科技產品。	●		●
		4. 深化學生探究工程、科技與個人、社會、環境及文化之間的互動關係。	4-1 培養學生從關懷自然生態與社會人文的角度，思考科技的選用及永續發展議題。 4-2 培養學生分析、思辨與批判人與科技、社會、環境之間的關係。		●	○
	資訊科技	1. 培養學生的運算思維能力。	1-1 培養學生使用程式設計實現運算思維的解題方法。 1-2 培養學生應用運算思維評估解題方法的優劣。	●		●

		2. 協助學生利用資訊科技與他人合作並進行創作。	2-1 培養認識專案管理的概念。 2-2 培養選用適當的資訊科技與他人合作完成專題製作。	●		●	
		3. 引導學生利用資訊科技表達想法並與他人溝通。	3-1 培養整合資訊科技進行有效的溝通表達。	●	●	○	
		4. 建立學生具備合理與合法的資訊科技使用態度與習慣，並樂於探索資訊科技。	4-1 培養使用多元的觀點評論資訊科技相關議題。 4-2 培養樂於探索新興的資訊科技。	●		○	
健康與體育	健康與護理	1. 養成學生具備各項運動與身心健全的發展素養與肢體動作的能力。	1-1 培養詮釋生理、心理、社會、情緒與心靈各層面健康的概念與意義。		●	●	
		2. 深化學生後設思考並積極面對各種體育與健康的問題。	2-1 培養評估生活情境的健康需求，尋求有效因應的健康技能和生活技能。	●		●	
		3. 引導學生進行各類體育與健康之相關媒體識讀與批判。	3-1 培養運用有效的健康資訊、產品與服務，擬定健康行動策略。	●		○	
		4. 培養學生具備運動與健康的創作與鑑賞能力，體會其與社會、歷史、文化之間的互動關係。	4-1 培養樂於終生遵守健康的生活規範與價值觀。 4-2 培養有效地影響他人促進健康的信念或行動。		●	●	
	體育	1. 養成學生具備各項運動與身心健全的發展素養與肢體動作的能力。	1-1 培養學生完善發展適合個人之專項運動技能。			●	●
		2. 深化學生後設思考並積極面對各種體育與健康的問題。	2-1 培養學生應用系統思考與後設分析能力，解決各種運動情境的問題。	●		●	
		3. 引導學生進行各類體育與健康之相關媒體識讀與批判。	3-1 培養學生批判與適當運用運動相關的科技、資訊和媒體、產品與服務。	●		○	
		4. 培養學生具備運動與健康的創作與鑑賞能力，體會其與社會、歷史、文化之間的互動關係。	4-1 培養學生展現運動鑑賞和評析能力，體驗生活美學。 4-2 培養學生遵守運動規範，展現良好道德情操並主動參與有關的環保與社會公益活動。		●	●	
全民國防教育	全民國防教育	1. 建構學生具備全民國防意識與知能。	1-1 培養學生理解全民國防對於國家安全之重要性，並評價各國體現全民國防理念之相關作為。 1-2 培養學生了解我國國防政策理念、國軍使命與任務。 1-3 培養學生指出臺灣常面臨的災害類型，並理解我國災害防救機制與防災策略。 1-4 培養學生說明校園災害防救機制及其相關任務。		○	●	

	2. 健全學生對全民國防的正向態度。	2-1 培養學生體認全民國防的重要性，具備參與國防相關事務意願。 2-2 培養學生在災防實作時表現同理關懷、團隊精神與溝通協調態度。		●	●
	3. 訓練學生擁有正確的防衛技能。	3-1 培養學生正確操作災害防救作為與程序。 3-2 培養學生操作射擊預習各項實作內容。 3-3 培養學生熟練正確射擊姿勢。		○	●

二、群科教育目標與專業能力

表3-2群科教育目標、科專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業人力需求或職場進路	科教育目標	科專業能力
電機電子群	資訊科	1. 進入政府機構、電力公司等單位服務。 2. 資訊產業、通訊業、通業技術師、專案工程師、研發工程師等。 3. 自創行公司、創業之路、網路、APP、平台、開易發。	1. 培養電腦週邊維修工程師專業人才 2. 培養程式設計工程師專業人才 3. 培養單晶片系統控制工程師專業人才 4. 培養機器人工自化工師專業人才 5. 培養能敬業樂群與良好職業道德人才	具備資訊電子器材及儀器操作量測能力
				具備晶片與程式設計能力
				具備微電腦應用與介面電路設計能力
				具備智慧居家生活設計能力
				具備資訊專業整合創新能力
				具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力
商業與管理群	商業經營科	1. 進入政府機構、郵局、金融局等單位服務。 2. 金融業、服務業或會計、銀行、保險、信託、證券、房地產、文書處理、行銷、業務、門市、連鎖、加盟、店、公司、行號、個人工作室等之負責人。 3. 連鎖、加盟、店、公司、行號、個人工作室等之負責人。	1. 培養現代化之商業暨服務領域專業人才 2. 培養行銷企劃與創業之經營人才 3. 培養財經、會計專業領域人才 4. 培養資訊化時代電子商務、雲端商標與相關電腦軟體操作之專業人才 5. 培養能敬業樂群與良好職業道德人才	具備商業與服務知識及應用能力
				具備門市服務基本營運能力
				具備行銷企劃與微型創業之經營能力
				具備財務會計帳務處理、分析與財報編寫能力
				具備經濟、金融相關圖表資料分析和處理能力
				具備電子商務、雲端商標電腦套裝軟體操作與應用能力
具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力				
商業與管理群	商業經營科(寵物經營班)	1. 進入政府機構、郵局、金融局等單位服務。 2. 金融業、服務業或會計、銀行、保險、信託、證券、房地產、文書處理、行銷、業務、門市、連鎖、加盟、店、公司、行號、個人工作室等之負責人。 3. 連鎖、加盟、店、公司、行號、個人工作室等之負責人。 4. 寵物美容師、寵物飼養與基礎照顧技術、寵物飼料用品及寵物銷售人員等。	1. 培養現代化之商業暨服務領域專業人才 2. 培養寵物門市行銷企劃與創業之經營人才 3. 培養資訊化時代電子商務、雲端商標與相關電腦軟體操作之專業人才 4. 培養寵物美容之專業人才 5. 培養能敬業樂群與良好職業道德人才	具備商業與服務知識及應用能力
				具備寵物門市服務基本營運能力
				具備寵物行銷企劃與微型創業之經營能力
				具備電子商務、雲端商標及相關電腦套裝軟體操作與應用能力
				具備寵物美容、寵物旅館與保健及寵物門市經營相關技能及學習應用能力
				具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力
外語群	應用英語	1. 外商、貿易外語 2. 航空、觀光外語 3. 會展、文創外語	1. 培養英文解說及產品行銷人才 2. 培養商務及外語相關產業初級語文人才	具備英語文聽、說、讀、寫及持續專業進修能力
				具備英語文組織、簡報製作及商用溝通表達能力

	科	4. 相關產業編輯、新聞外語 5. 相關產業秘書、翻譯外語 相關產業	3. 培養國際視野及跨文化溝通人才 4. 培養商業知識暨科技應用人才 5. 培養能敬業樂群與良好職業道德人才	具備國際貿易及商務運用能力 具備跨文化及國際視野之專業素養能力 具備英語接待及客訴處理溝通能力 具備英文及電子文書處理資訊能力 具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力
設計群	廣告設計科	1. 平面設計、美術設計等相關行業。 2. 視覺整合設計、文創商品設計等相關行業。 3. 商業攝影相關行業。 4. 影音視訊相關行業。 5. 數位多媒體設計相關行業。	1. 培養數位平面設計、美術編排設計人才 2. 培養視覺整合設計、文創商品設計人才 3. 培養具備數位商業攝影、影像後製人才 4. 培養具備數位多媒體設計設計人才 5. 培養能敬業樂群與良好職業道德人才 6. 培養創意思考、適應變遷、終身學習之能力。	具備設計學理與創新思考能力 具備視覺設計整合能力 具備平面圖文編排能力 具備攝影及影音製作能力 具備數位多媒體設計能力 具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力
設計群	室內空間設計科	1. 室內設計基層技術人員、施工管理人員、開設室內設計工作室、裝潢及建築設備等相關行業。 2. 繪圖技術士、櫥窗設計、展示設計、傢俱設計、廣告設計、美工、園藝造景、工商業設計人員。	1. 培養室內空間設計與繪圖製作人才 2. 培養室內空間裝潢技術人才 3. 培養住家及商店空間設計人才 4. 培養景觀及造形展示設計人才 5. 培養能敬業樂群與良好職業道德人才 6. 強化自我學習能力及終身學習態度	具備美學及圖學設計專業能力 具備室內佈置與設計專業能力 具備室內設計電腦繪圖專業能力 具備櫥窗展示及傢俱設計專業能力 具備空間規劃與裝潢材料估算設計規劃能力 具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力

三、科課程地圖

(一) 資訊科(305)



	一上	一下	二上	二下	三上	三下
部定一般	國語文(3) 英語文(2) 數學(4) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 物理(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(4) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 資訊科技(2) 物理(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 公民與社會(1) 生物(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 公民與社會(1) 化學(1) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 生涯規劃(1) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 生涯規劃(1) 體育(2)
校訂一般			數學(4)	數學(4)	資訊科技專業英文(2)	資訊科技專業英文(2)
部定專業	基本電學(3)	基本電學(3)	電子學(3) 數位邏輯設計(3)	電子學(3) 微處理機(3)		
部定實習	程式設計實習(3)	基本電學實習(3)	電子學實習(3) 可程式邏輯設計實習(3)	電子學實習(3) 單晶片微處理機實習(3) 行動裝置應用實習(3)	晶片設計技能領域模組	
		微電腦應用技能領域模組			介面電路控制實習(3) 微電腦應用實習(3)	
校訂必專業					基本電學進階(2) 電子學進階(3) 數位邏輯設計進階(2) 程式語言(2)	基本電學進階(2) 電子學進階(3) 數位邏輯設計進階(2) 程式語言(2)
校訂必實習	基礎電子實習(2) 硬體裝修(2)	程式設計進階實習(3)		專題實作(3)	專題實作(3)	數位電路設計實習(3)
校訂選專業						微電腦結構(3)
校訂選實習	APP設計實務(2)	APP設計實務(2)	機器人程式控制實習(3) 電腦遊戲設計實習(3)	跨域選修特色課程		介面電路實務應用(3)
					觀光專業英文(2) 商業企劃實務(2) 智慧居家監控(2) 電腦繪圖實習(2) AIOT實務應用(2)	觀光專業英文(2) 商業企劃實務(2) 智慧居家監控(2) 電腦繪圖實習(2) AIOT實務應用(2)
彈性學習	webduino創意控制 I (1) webduino互動應用 I (1)	webduino創意控制 II (1) webduino互動應用 II (1)	無人車導航實務 I (1) 無人機導航實務 I (1)	資訊技藝電子培訓 I (1) 無人車導航實務 II (1) 無人機導航實務 II (1)	資訊技藝電子培訓 II (1) 創意力與發明 I (1) 生活智慧應用 I (1)	創意力與發明 II (1) 生活智慧應用 II (1)
團體活動	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)

- 專業能力 資訊科**
1. 具備資訊電子器材及儀器操作量測能力
 2. 具備晶片與程式設計的能力
 3. 具備微電腦應用與介面電路設計能力
 4. 具備智慧居家生活設計能力
 5. 具備資訊專業整合創新能力
 6. 具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力

(二)商業經營科(401)

學校願景 品德、創新、學習、國際						
學生圖像 學習探索力、國際競爭力、行動創造力、語言互動力、實踐服務力、務實品格力						
	一上	一下	二上	二下	三上	三下
部定一般	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 資訊科技(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 公民與社會(1) 物理(1) 生物(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 公民與社會(1) 化學(1) 生物(1) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 生涯規劃(1) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 生涯規劃(1) 體育(2)
校訂一般			數學(3)	數學(3)	商業英文(2)	商業英文(2)
部定專業	商業概論(2) 數位科技概論(2) 會計學(3)	商業概論(2) 數位科技概論(2) 會計學(3)	會計學(2) 經濟學(4)	會計學(2) 經濟學(4)		
部定實習	商業實務技能領域模組 門市經營實務(2) → 門市經營實務(2)		數位科技應用(2) 行銷實務(2) 會計軟體應用(2)	數位科技應用(2) 行銷實務(2) 會計軟體應用(2)	金融與證券投資實務(2)	商業溝通(2)
校訂必專業					經濟分析(3) 雲端科技概論(2)	經濟分析(3) 雲端科技概論(2)
校訂必實習			商業企劃軟體應用(3)	專題實作(3) 商業企劃軟體應用(3)	專題實作(3)	
校訂選專業	行動媒體行銷(2)	行動媒體行銷(2)			會計學進階(2) 經濟學進階(2)	會計學進階(2) 經濟學進階(2)
校訂選實習	記帳實務(2)	商業攝影(2) 記帳實務(2)	商業簡報實務(2)	商業簡報實務(2)	會計實務(2)	會計實務(2) 多媒體製作與應用(3)
彈性學習	創意商品開發(1) 創意商品行銷(1)	創意商品開發(1) 創意商品行銷(1)	實習商店經營(1) 格子趣(1)	實習商店經營(1) 格子趣(1)	技藝伸展台(1) 證照大考驗(1)	技藝伸展台(1) 證照大考驗(1)
團體活動	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)

商業經營科
專業能力

- 1.具備商業與服務知識及應用能力
- 2.具備門市服務基本營運能力
- 3.具備連鎖加盟與微型創業之經營能力
- 4.具備財務會計帳務處理、分析與財報編寫能力
- 5.具備經濟、金融相關圖表資料分析和處理能力
- 6.具備電子商務、雲端商城及相關電腦套裝軟體操作與應用能力
- 7.具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力

商業經營科(寵物經營班)

學校願景 品德、創新、學習、國際						
學生圖像 學習探索力、國際競爭力、行動創造力、語言互動力、實踐服務力、務實品格力						
	一上	一下	二上	二下	三上	三下
部定一般	國文(3) 英文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 資訊科技(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國文(3) 英文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國文(3) 英文(2) 公民與社會(1) 物理(1) 生物(1) 體育(2)	國文(3) 英文(2) 公民與社會(1) 化學(1) 生物(1) 體育(2)	國文(2) 英文(2) 生涯規劃(1) 體育(2)	國文(2) 英文(2) 生涯規劃(1) 體育(2)
校訂一般			數學(3)	數學(3)	商業英文(2)	商業英文(2)
部定專業	商業概論(2) 數位科技概論(2) 會計學(3)	商業概論(2) 數位科技概論(2) 會計學(3)	會計學(2) 經濟學(4)	會計學(2) 經濟學(4)		
部定實習	商業實務技能領域模組 門市經營實務(2) → 門市經營實務(2)		行銷實務(2) 會計軟體應用(2)	行銷實務(2) 會計軟體應用(2)	金融與證券投資實務(2)	商業溝通(2)
校訂必專業					寵物產業經營(3) 行動媒體行銷(2)	寵物產業經營(3) 行動媒體行銷(2)
校訂必實習			寵物造形設計(3)	專題實作(3) 寵物造形設計(3)	專題實作(3)	
校訂選專業	寵物飼養與管理(2)	寵物飼養與管理(2)			寵物營養學(2) 寵物行為學(2)	寵物營養學(2) 寵物行為學(2)
校訂選實習	基礎寵物美容(2)	寵物按摩與護理(2) 基礎寵物美容(2)	寵物服飾飾品設計(3)		商業經營實務(2)	商業經營實務(2) 數位行銷(3)
彈性學習	創意商品開發(1) 創意商品行銷(1)	創意商品開發(1) 創意商品行銷(1)	實習商店經營(1) 格子趣(1)	實習商店經營(1) 格子趣(1)	技藝伸展台(1) 證照大考驗(1)	技藝伸展台(1) 證照大考驗(1)
團體活動	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)	班級活動(1.8) 社團活動(1.4) 週會或講座活動(1.4) 服務學習(8)

商業經營科
寵物經營班
專業能力

- 1.具備商業與服務知識及應用能力
- 2.具備寵物門市服務基本營運能力
- 3.具備寵物行銷企劃與微型創業之經營能力
- 4.具備電子商務、雲端商城及相關電腦套裝軟體操作與應用能力
- 5.具備寵物美容、寵物旅館與保健及寵物門市經營相關技能及學習應用能力
- 6.具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力

(三)應用外語科英文組(419)



	一上	一下	二上	二下	三上	三下
部定一般	國文(3) 英文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 化學(1)	國文(3) 英文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 資訊科技(2) 物理(1)	國文(3) 英文(2) 公民與社會(1) 生物(1) 體育(2)	國文(3) 英文(2) 公民與社會(1) 生物(1) 體育(2)	國文(2) 英文(2) 生涯規劃(1) 體育(2)	國文(2) 英文(2) 生涯規劃(1) 體育(2)
校訂一般	英文口語練習(2)	英文口語練習(2)	英文口語練習(2) 數學(3)	英文口語練習(2) 數學(3)	英文口語練習(2) 職場應用專業英文(2)	英文口語練習(2) 職場應用專業英文(2)
部定專業	商業概論(2) 數位科技概論(2)	商業概論(2) 數位科技概論(2)				
部定實習	初階英語聽讀練習(2) 初階英文閱讀與寫作練習(2)	初階英語聽讀練習(2) 初階英文閱讀與寫作練習(2)	中階英語聽讀練習(2) 中階英文閱讀與寫作練習(2)	中階英語聽讀練習(2) 中階英文閱讀與寫作練習(2)	高階英語聽讀練習(2) 高階英文閱讀與寫作練習(2) 英文商業書信寫作(2)	高階英語聽讀練習(2) 高階英文閱讀與寫作練習(2) 英語文技能領域
		職場實務技能領域	外語簡報實務(2) 外語文書處理實務(2) 數位科技應用(2)	外語簡報實務(2) 外語文書處理實務(2) 數位科技應用(2)		
校訂必專業	旅遊英文(2)		英文寫作(3)		企業管理概論(2) 中英翻譯練習(3)	企業管理概論(2) 中英翻譯練習(3) 實用英文作文(3)
校訂必實習				專題實作(3)	專題實作(3)	
校訂選專業	國際禮儀訓練(2)	國際禮儀訓練(2)				會計學(2)
校訂選實習			導覽解說實務(2)	導覽解說實務(2)	計算機應用(2)	計算機應用(2)
			跨域選修特色課程			
			科技英文(2) 餐館服務地勤實務(2)	科技英文(2) 餐館服務地勤實務(2)	觀光專業英文(2) 智慧居家監控(2) 商業企劃實務(2) 新聞英文(2) 航空英文(2)	觀光專業英文(2) 智慧居家監控(2) 商業企劃實務(2) 新聞英文(2) 航空英文(2)
彈性學習	英語戲劇創作 I (1) 會場與展場英文 I (1)	英語戲劇創作 II (1) 會場與展場英文 II (1)	英語歌曲欣賞 I (1) 網路英文 I (1)	英語歌曲欣賞 II (1) 網路英文 II (1)	職場英文 I (1) 旅遊英文 I (1)	職場英文 II (1) 旅遊英文 II (1)
團體活動	班/總會(1.8) 社團活動(1.4) 服務學習(8) 活動或講座(1.4)	班/總會(1.8) 社團活動(1.4) 服務學習(8) 活動或講座(1.4)	班/總會(1.8) 社團活動(1.4) 服務學習(8) 活動或講座(1.4)	班/總會(1.8) 社團活動(1.4) 服務學習(8) 活動或講座(1.4)	班/總會(1.8) 社團活動(1.4) 服務學習(8) 活動或講座(1.4)	班/總會(1.8) 社團活動(1.4) 服務學習(8) 活動或講座(1.4)

應用英語科
專業能力

- 1.具備英語文聽、說、讀、寫及持續專業進修能力
- 2.具備英語文組織、簡報製作及商用溝通表達能力
- 3.具備國際貿易及商務通用能力
- 4.具備跨文化及國際視野之專業素養能力
- 5.具備英語接待及客訴處理溝通能力
- 6.具備英文及電子文書處理資訊能力
- 7.具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力

(四)廣告設計科(406)

學校願景 品德、創新、學習、國際
 學生圖像 學習探索力、國際競爭力、行動創造力、語言互動力、實踐服務力、務實品格力

	一上	一下	二上	二下	三上	三下
部定一般	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 資訊科技(2)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 公民與社會(1) 物理(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 公民與社會(1) 化學(1) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 生涯規劃(1) 體育(2) 生物(1)	國語文(2) 英語文(2) 生涯規劃(1) 體育(2) 生物(1)
校訂一般			數學(3)	數學(3)	設計專業英文(2)	設計專業英文(2)
部定專業	色彩原理(2)	設計與生活美學(2)	造形原理(2)	設計概論(2)		
部定實習	繪畫基礎實習(3) 基本設計實習(3) 基礎圖學實習(3)	繪畫基礎實習(3) 基本設計實習(3) 基礎圖學實習(3)	表現技法實習(2) 電腦向量繪圖實習(3) 基礎攝影實習(2) 圖文編排實習(3)	表現技法實習(2) 數位影像處理實習(3) 數位與商業攝影實習(2) 圖文編排實習(3)	數位影音技能領域模組 影音製作實習(2) → 影音剪輯實習(2) 印刷與設計實務(3)	數位影音技能領域模組 平面設計技能領域模組
校訂必專業						
校訂必實習		數位平面設計(2)		專題實作(3)	專題實作(3) 數位視訊設計(3)	數位視訊設計(3)
校訂選專業			跨域選修特色課程		跨域選修特色課程	
校訂選實習	角色設計實務(2) 插畫設計實務(2)	角色設計實務(2) 插畫設計實務(2)	視覺行銷設計(2) 2D動畫設計(2) 商店空間設計(2) 居家空間設計(2)	視覺行銷設計(2) 2D動畫設計(2) 商店空間設計(2) 居家空間設計(2)	廣告設計實務(2) 遊戲美術設計(2)	廣告設計實務(2) 遊戲美術設計(2)
			包裝設計實務(3) 漫畫(2)	漫畫(2)	文字與標誌設計(2) 視覺識別設計(4) 數位3D動畫(2)	文字造形(2) 視覺識別設計(4) 數位3D動畫(2) 印刷設計進階(3) 數位版面編排(3)
彈性學習	廣設技藝選手培訓(1) 文青藝術漫遊(1) 文創街區藝遊(1)	廣設技藝選手培訓(1) 文青藝術漫遊(1) 文創街區藝遊(1)	廣設技藝選手培訓(1) 設計名人堂(1) 複合媒材創作(1)	廣設技藝選手培訓(1) 設計名人堂(1) 複合媒材創作(1)	廣設技藝選手培訓(1) 設計MV點子(1) 設計戰國策(1)	廣設技藝選手培訓(1) 設計MV點子(1) 設計戰國策(1)
團體活動	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)

廣告設計科
專業能力

- 1.具備設計學理與創新思考的能力
- 2.具備視覺設計整合能力
- 3.具備平面圖文編排能力
- 4.具備攝影及影音製作能力
- 5.具備數位多媒體設計能力
- 6.具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力

- 1.平面設計、美術設計等相關行業
- 2.視覺整合設計、文創商品設計等相關行業
- 3.商業攝影相關行業
- 4.影音視訊相關行業
- 5.數位多媒體設計相關行業

(五)室內空間設計科(366)

學校願景 品德、創新、學習、國際
 學生圖像 學習探索力、國際競爭力、行動創造力、語言互動力、實踐服務力、務實品格力

	一上	一下	二上	二下	三上	三下
部定一般	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 資訊科技(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 歷史(1) 地理(1) 音樂(1) 美術(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 公民與社會(1) 化學(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 公民與社會(1) 物理(1) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 生涯規劃(1) 體育(2) 生物(1)	國語文(2) 英語文(2) 生涯規劃(1) 體育(2) 生物(1)
校訂一般			數學(3)	數學(3)	設計專業英文(2)	設計專業英文(2)
部定專業	色彩原理(2)	設計與生活美學(2)	造形原理(2)	設計構論(2)		
部定實習	繪畫基礎實習(3) 基本設計實習(3) 基礎圖學實習(3)	繪畫基礎實習(3) 基本設計實習(3) 基礎圖學實習(3)	表現技法實習(2) 電腦向量繪圖實習(3) 室內設計與製圖實習(3)	表現技法實習(2) 數位影像處理實習(3) 室內設計與製圖實習(3)	空間技能領域模組 → 室內裝修實務(2) → 室內裝修實務(2)	
校訂必專業					材料認識與應用(2) 傢俱設計(2)	材料認識與應用(2) 傢俱設計(2)
校訂必實習		數位多媒體設計(2)	3D產品設計(3)	專題實作(3)	專題實作(3)	
校訂選專業	室內設計構論(2)	室內設計構論(2)				
校訂選實習		跨域選修特色課程	視覺行銷設計(2) 2D動畫設計(2) 居家專案設計(2) 商店空間設計(2)	視覺行銷設計(2) 2D動畫設計(2) 居家專案設計(2) 商店空間設計(2)	模型製作(2) 文創工藝設計(2) 商業展示規劃(2) 櫥窗設計(2)	模型製作(2) 文創工藝設計(2) 商業展示規劃(2) 櫥窗設計(2)
			字體與標誌設計(2) 漫畫(2)	文字造形(2) 漫畫(2)	室內裝潢實習(2) 室內設計實務(4) 透視表現技法(2)	室內裝潢實習(2) 室內設計實務(4) 透視表現技法(2) 數位版面編排(3)
彈性學習	文創空間賞析(1) 文青藝術漫遊(1)	文創空間賞析II(1) 文青藝術漫遊II(1)	家具模型製作(1) 設計藝術增能I(1)	家具模型製作II(1) 設計藝術增能II(1) 室設技藝選手培訓I(1)	在地文化巡禮I(1) 創意表現技法I(1) 室設技藝選手培訓II(1)	在地文化巡禮II(1) 創意表現技法II(1)
國體活動	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)	班/週會(18) 社團活動(14) 服務學習(8) 活動或講座(14)

室內空間設計科
專業能力

- 1.具備美學及圖學設計專業能力
- 2.具備室內佈置與設計專業能力
- 3.具備室內設計電腦繪圖專業能力
- 4.具備櫥窗展示及傢俱設計專業能力
- 5.具備空間規劃與裝潢材料估算設計規劃能力
- 6.具備創造進取發展自我潛能及進修學習能力

肆、課程表

一、課程架構表

表4-1-1 電機電子群資訊科 課程架構表(以科為單位，1科1表)

110學年入學新生適用

項 目		相關規定	學校規劃情形		說明		
			學分數	百分比			
一般科目	部定	66-76 學分 (34.4-39.6%)	72	38.71%	系統統計		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	8	4.30%	系統統計	
		選修		4	2.15%		
	合 計			84	45.16%	系統統計	
專業及實習科目	部定	專業科目	18 學分	18	9.68%	系統統計	
		實習科目	27 學分	27	14.52%	系統統計	
		專業與實習科目合計	60 學分為限	45	24.2%		
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	18	9.68%	系統統計
			選修		3	1.61%	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	15	8.06%	系統統計
			選修		21	11.29%	
	合 計		至少 80 學分	102	54.84%	系統統計	
	實習科目學分數		至少 45 學分	63	33.87%	系統統計	
	應修習總學分		180-192	186 學分		系統統計	
六學期團體活動時間(節數)合計		12-18 節	18 節		系統統計		
六學期彈性學習時間(節數)合計		6-12 節	6 節		系統統計		
上課總節數		210 節	210 節		系統統計		
畢業條件	1. 應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2. 表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85%及格，始得畢業。 3. 專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(含實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						

備註：1.百分比計算以「應修習總學分」為分母。

2.上課總節數=應修習總學分+六學期團體活動時間合計+六學期彈性學習時間合計。

3.部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過160學分。

表4-1-2 商業與管理群商業經營科 課程架構表(以科為單位，1科1表)

110學年入學新生適用

項 目		相關規定	學校規劃情形		說明	
			學分數	百分比		
一般科目	部定	66-76學分 (34.4-39.6%)	68	36.56%	系統統計	
	校訂	各校課程發展組織自訂	6	3.23%	系統統計	
			4	2.16%		
合 計			78	41.94%	系統統計	
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	26	13.98%	系統統計
		實習科目	學分(依總綱規定)	20	10.75%	系統統計
		專業與實習科目合計	60學分為限	46	24.73%	
	校訂	專業科目	各校課程發展組織自訂	10	5.38%	系統統計
				12	6.45%	
		實習科目	各校課程發展組織自訂	12	6.45%	系統統計
				28	15.05%	
	合 計		至少80學分	108	58.06%	系統統計
	實習科目學分數		至少45學分	60	32.25%	系統統計
	應修習總學分		180-192	186學分		系統統計
六學期團體活動時間(節數)合計		12-18節	18節		系統統計	
六學期彈性學習時間(節數)合計		6-12節	6節		系統統計	
上課總節數		210節	210節		系統統計	
畢業條件	1. 應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2. 表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85%及格，始得畢業。 3. 專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(含實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					

備註：1.百分比計算以「應修習總學分」為分母。

2.上課總節數=應修習總學分+六學期團體活動時間合計+六學期彈性學習時間合計。

3.部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過160學分。

表4-1-3 商業與管理群商業經營科寵物經營實驗班 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

110學年入學學生適用

項 目		相關規定	學校規劃情形		說明		
			學分數	百分比			
一般科目	部定		66-76 學分 (34.4-39.6%)	68	36.56 %	系統統計	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	6	3.23%	系統統計	
		選修		4	2.15%		
	合 計			78	41.94 %	系統統計	
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	26	13.98 %	系統統計	
		實習科目	學分(依總綱規定)	20	10.75 %	系統統計	
		專業與實習科目合計		60 學分為限	46	24.73 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	10	5.38 %	系統統計
			選修		12	6.45 %	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	12	6.45 %	系統統計
			選修		28	15.05 %	
	合 計			至少 80 學分	108	58.06 %	系統統計
	實習科目學分數			至少 45 學分	60	32.25 %	系統統計
	應修習總學分			180-192	186 學分		系統統計
六學期團體活動時間(節數)合計			12-18 節	18 節		系統統計	
六學期彈性學習時間(節數)合計			6-12 節	6 節		系統統計	
上課總節數			210 節	210 節		系統統計	
畢業條件	1. 應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2. 表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85%及格，始得畢業。 3. 專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(含實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						

備註：1.百分比計算以「應修習總學分」為分母。

2.上課總節數=應修習總學分+六學期團體活動時間合計+六學期彈性學習時間合計。

3.部定及校訂必修學分數合計依學校課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。

表4-1-4 外語群應用外語科英文組 課程架構表(以科為單位，1科1表)

110學年入學新生適用

項 目		相關規定	學校規劃情形		說明	
			學分數	百分比		
一般科目	部定	66-76 學分 (34.4-39.6%)	68	36.6%	系統統計	
	校訂	各校課程發展組織自訂	18	9.68%	系統統計	
			4	2.15%		
	合 計			90	48.39%	系統統計
專業及實習科目	部定	專業科目	8 學分	8	4.30%	系統統計
		實習科目	38 學分	38	20.43%	系統統計
		專業與實習科目合計	60 學分為限	46	24.73%	
	校訂	專業科目	各校課程發展組織自訂	18	9.68%	系統統計
				6	3.23%	
		實習科目	各校課程發展組織自訂	6	3.23%	系統統計
				20	10.75%	
	合 計		至少 80 學分	96	51.62%	系統統計
	實習科目學分數		至少 45 學分	64	34.41%	系統統計
	應修習總學分		180-192	186 學分		系統統計
六學期團體活動時間(節數)合計		12-18 節	18 節		系統統計	
六學期彈性學習時間(節數)合計		6-12 節	6 節		系統統計	
上課總節數		210 節	210 節		系統統計	
畢業條件	1. 應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2. 表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85%及格，始得畢業。 3. 專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(含實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					

備註：1.百分比計算以「應修習總學分」為分母。

2.上課總節數=應修習總學分+六學期團體活動時間合計+六學期彈性學習時間合計。

3.部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過160學分。

表4-1-5 設計群廣告設計科 課程架構表(以科為單位，1科1表)

110學年入學新生適用

項 目		相關規定	學校規劃情形		說明		
			學分數	百分比			
一般科目	部定	66-76學分(34.4-39.6%)	68	36.56%	系統統計		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	6	3.23%	系統統計	
		選修		4	2.15%		
	合 計			78	41.94%	系統統計	
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	8	4.30%	系統統計	
		實習科目	學分(依總綱規定)	45	24.19%	系統統計	
		專業與實習科目合計		60學分為限	53	28.49%	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	0	0%	系統統計
			選修		0	0%	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	14	7.53%	系統統計
			選修		37	19.89%	
	合 計		至少80學分	104	55.91%	系統統計	
	實習科目學分數		至少45學分	96	51.61%	系統統計	
	應修習總學分		180-192學分	186學分		系統統計	
六學期團體活動時間(節數)合計		12-18節	18節		系統統計		
六學期彈性學習時間(節數)合計		6-12節	6節		系統統計		
上課總節數		210節	210節		系統統計		
畢業條件	1. 應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2. 表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85%及格，始得畢業。 3. 專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(含實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						

備註：1.百分比計算以「應修習總學分」為分母。

2.上課總節數=應修習總學分+六學期團體活動時間合計+六學期彈性學習時間合計。

3.部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過160學分。

表4-1-6 設計群室內空間設計科 課程架構表(以科為單位,1科1表)

110學年入學新生適用

項 目		相關規定	學校規劃情形		說明		
			學分數	百分比			
一般科目	部定	66-76學分 (34.4-39.6%)	68	36.56%	系統統計		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	6	3.23%	系統統計	
		選修		4	2.15%		
	合 計			78	41.94%	系統統計	
專業及實習科目	部定	專業科目	8學分	8	4.30%	系統統計	
		實習科目	38學分	38	20.43%	系統統計	
		專業與實習科目合計	60學分為限	46	24.73%		
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	8	4.30%	系統統計
			選修		0	0%	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	11	5.91%	系統統計
			選修		39	20.97%	
	合 計		至少80學分	104	55.91%	系統統計	
實習科目學分數		至少45學分	88	47.31%	系統統計		
應修習總學分		180-192	186學分		系統統計		
六學期團體活動時間(節數)合計		12-18節	18節		系統統計		
六學期彈性學習時間(節數)合計		6-12節	6節		系統統計		
上課總節數		210節	210節		系統統計		
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格， 含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						

備註：1.百分比計算以「應修習總學分」為分母。

2.上課總節數=應修習總學分+六學期團體活動時間合計+六學期彈性學習時間合計。

3.部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過160學分。

二、教學科目與學分(節)數表

表4-2-1 電機電子群資訊科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

110學年入學新生適用

課程類別	領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	適性分組：第一學年第1學年第1、2學期
	數學	數學	8	4	4					C版適性分組：第一學年第1學年第1、2學期
	社會	歷史	2	1	1					
		地理	2	1	1					
		公民與社會	2			1	1			
	自然科學	物理	4	2	2					B版
		化學	1				1			A版
		生物	1			1				A版
	藝術	音樂	2	1	1					
		美術	2	1	1					
	綜合活動	生涯規劃	2					1	1	
	科技	資訊科技	2	(2)	2					
	健康與體育	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
全民國防教育		2	1	1						
小計		72	19	21	9	9	7	7	部定必修一般科目總計72學分	
專業科目	基本電學	6	3	3						
	電子學	6			3	3				
	數位邏輯設計	3			3	(3)				
	微處理機	3			(3)	3				
	小計	18	3	3	6	6	0	0	部定必修專業科目總計18學分	
實習科目	基本電學實習	3	(3)	3						
	電子學實習	6			3	3				
	晶片設計	程式設計實習	3	3	(3)					
		可程式邏輯設計實習	3			3	(3)			
		單晶片微處理機實習	3			(3)	3			
	微電腦應用	行動裝置應用實習	3			(3)	3			
		微電腦應用實習	3					3	(3)	
介面電路控制實習	3					3	(3)			
小計		27	3	3	6	9	6	0	部定必修實習科目總計27學分	
專業及實習科目合計		45	6	6	12	15	6	0		
部定必修合計		117	25	27	21	24	13	7	部定必修總計117學分	

表 4-2-1 電機與電子群資訊科 教學科目與學分(節)數表 (續)

110學年入學新生適用

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註			
名稱	學分	名稱	學分	第一學年		第二學年		第三學年					
				一	二	一	二	一	二				
校訂必修	一般科目	8學分	數學	8			4	4			校訂必修一般科目總計8學分		
		4.3%	小計	8			4	4					
	專業科目	18學分	9.68%	數位邏輯設計進階	4					2	2		
				電子學進階	6					3	3		
				程式語言	4					2	2		
				基本電學進階	4					2	2		
				小計	18					9	9		校訂必修專業科目總計18學分
	實習科目	15學分	8.06%	專題實作	6			(3)	3	3	(3)	協同教學	
				數位電路設計實習	3					(3)	3		
				程式設計進階實習	2	(2)	2						協同教學
				基礎電子實習	2	2	(2)						
				硬體裝修	2	2	(2)						
				小計	15	4	2			3	3	3	校訂必修實習科目總計15學分
	校訂必修學分數合計			41	4	2	4	7	12	12	校訂必修總計41學分		
	校訂選修	一般科目	4學分	2.15%	資訊科技專業英文	4					2	2	
					最低應選修學分數小計	4							
		專業科目	3學分	1.61%	微電腦結構	3					(3)	3	
					最低應選修學分數小計	3							
		實習科目	21學分	11.29%	機器人程式控制實習	3			3	(3)			協同教學
					電腦遊戲設計實習	3			3	(3)			協同教學
APP設計實務					4	2	2						協同教學
介面電路實務應用					3					(3)	3		
智慧居家監控					4					2	2		同校跨群 AK3選1
觀光專業英文					4					2	2		同校跨群 AK3選1本科目開設：應用英語科
商業企劃實務	4								2	2		同校跨群 AK3選1本科目開設：商業經營科	
電腦繪圖實習	4								2	2		同科跨班協同教學 AJ2選1	
AIOT 實務應用	4					2	2		同科跨班協同教學 AJ2選1				
校訂選修學分數合計			28	2	2	6		6	12	多元選修開設8學分			
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3				
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1				
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35				

表4-2-2 商業與管理群商業經營科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

110學年入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	適性分組：第一學年
	數學	數學	6	3	3					B版適性分組：第一學年
	社會	歷史	2	1	1					
		地理	2	1	1					
		公民與社會	2			1	1			
	自然科學	物理	1			1	(1)			A版
		化學	1			(1)	1			A版
		生物	2			1	1			A版
	藝術	音樂	2	1	1					
		美術	2	1	1					
	綜合活動	生涯規劃	2					1	1	
	科技	資訊科技	2	2	(2)					
	健康與體育	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1					
小計		68	18	16	10	10	7	7	部定必修一般科目總計68學分	
專業科目	商業概論		4	2	2					
	數位科技概論		4	2	2					
	會計學		10	3	3	2	2			
	經濟學		8			4	4			
	小計		26	7	7	6	6	0	0	部定必修專業科目總計26學分
實習科目	數位科技應用		4			2	2			
	商業溝通		2				(2)	2		
	商業與財會	門市經營實務	4	2	2					
		行銷實務	4			2	2			
		會計軟體應用	4			2	2			
		金融與證券投資實務	2					2	(2)	
小計		20	2	2	6	6	2	2	部定必修實習科目總計20學分	
專業及實習科目合計		46	9	9	12	12	2	2		
部定必修合計		114	27	25	22	22	9	9	部定必修總計114學分	

表 4-2-2 商業與管理群商業經營科 教學科目與學分(節)數表 (續)

110學年入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 6學分 3.23%	數學	6			3	3				
		小計	6			3	3			校訂必修一般科目總計6學分	
	專業科目 10學分 5.38%	雲端科技概論	4						2	2	
		經濟分析	6						3	3	
		小計	10						5	5	校訂必修專業科目總計10學分
	實習科目 12學分 6.45%	專題實作	6			(3)	3		3	(3)	協同教學(科大教授)
		商業企劃軟體應用	6				3	3			
		小計	12				3	6	3		校訂必修實習科目總計12學分
	校訂必修學分數合計			28			6	9	8	5	校訂必修總計28學分
	校訂科目	一般科目 4學分 2.15%	商業英文	4					2	2	
最低應選修學分數 小計			4								校訂選修一般科目總計4學分
專業科目 12學分 6.45%		行動媒體行銷	4	2	2						協同教學(科大/業師)
		會計學進階	4						2	2	
		經濟學進階	4						2	2	
		最低應選修學分數 小計	12								校訂選修專業科目總計12學分
實習科目 28學分 15.05%		多媒體製作與應用	3						(3)	3	
		會計實務	4						2	2	
		商業攝影	2	(2)	2						
		商業簡報實務	4						2	2	
	記帳實務	4	2	2							
	智慧居家監控	4						2	2	同校跨群 AA3選1 本科目開設： 資訊科	
	觀光專業英文	4						2	2	同校跨群 AA3選1 本科目開設： 應英科	
	商業企劃實務	4						2	2	同校跨群 AA3選1	
	數位影音處理	3				3	(3)			同科跨班 AD2選1	
	數位行銷	3				3	(3)			同科跨班 AD2選1	
電子商務實務	4						2	2	同科跨班 AE2選1		
商業經營實務	4						2	2	同科跨班 AE2選1		
最低應選修學分數 小計	28									校訂選修實習科目總計43學分	
校訂選修學分數合計			44	4	6	3		14	17	校訂選修總計59學分數	
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3		
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35		

表4-2-3 商業與管理群商業經營科寵物經營實驗班 教學科目與學分(節)數檢核表

110學年度入學學生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	適性分組：第一學年
	數學	數學	6	3	3					B版適性分組：第一學年
	社會	歷史	2	1	1					
		地理	2	1	1					
		公民與社會	2			1	1			
	自然科學	物理	1			1	(1)			A版
		化學	1			(1)	1			A版
		生物	2			1	1			A版
	藝術	音樂	2	1	1					
		美術	2	1	1					
	綜合活動	生涯規劃	2					1	1	
	科技	資訊科技	2	2	(2)					
	健康與體育	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1					
小計		68	18	16	10	10	7	7	部定必修一般科目總計68學分	
專業科目	商業概論		4	2	2					
	數位科技概論		4	2	2					
	會計學		10	3	3	2	2			
	經濟學		8			4	4			
	小計		26	7	7	6	6	0	0	部定必修專業科目總計26學分
實習科目	數位科技應用		4			2	2			
	商業溝通		2					(2)	2	
	商業與財會	門市經營實務	4	2	2					
		行銷實務	4			2	2			
		會計軟體應用	4			2	2			
		金融與證券投資實務	2					2	(2)	
	小計		20	2	2	6	6	2	2	部定必修實習科目總計20學分
專業及實習科目合計		46	9	9	12	12	2	2		
部定必修合計		114	27	25	22	22	9	9	部定必修總計114學分	

表 4-2-3 商業與管理群商業經營科寵物經營實驗班 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
110 學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 6學分 3.23%	數學	6			3	3				
		小計	6			3	3			校訂必修一般科目總計6學分	
	專業科目 10學分 5.38%	行動媒體行銷	4						2	2	
		寵物產業經營	6						3	3	
		小計	10						5	5	校訂必修專業科目總計10學分
	實習科目 12學分 6.45%	專題實作	6			(3)	3		3	(3)	協同教學(科大教授)
		寵物造形設計	6				3	3			
		小計	12				3	6	3		校訂必修實習科目總計12學分
	校訂必修學分數合計		28				6	9	8	5	校訂必修總計28學分
	校訂科目	一般科目 4學分 2.15%	商業英文	4					2	2	
最低應選修學分數 小計			4							校訂選修一般科目總計4學分	
專業科目 12學分 6.45%		寵物飼養與管理	4	2	2						協同教學(科大/業師)
		寵物營養學	4						2	2	
		寵物行為學	4						2	2	
		最低應選修學分數 小計	12								校訂選修專業科目總計12學分
實習科目 28學分 15.05%		寵物按摩與護理	2	(2)	2						
		基礎寵物美容	4	2	2						
		寵物服裝飾品設計	3				3	(3)			
		寵物美容實務	4						2	2	
	寵物保健與照顧實務	4						2	2		
	AIOT 實務應用	4						2	2	同校跨群 AJ3選1 本科目開設： 資訊科	
	觀光專業英文	4						2	2	同校跨群 AJ3選1 本科目開設： 應英科	
	商業企劃實務	4						2	2	同校跨群 AJ3選1	
	寵物基礎服從實務	3						(3)	3	同科跨班 AK2選1	
	數位行銷	3						(3)	3	同科跨班 AK2選1	
電子商務實務	4						2	2	同科跨班 AI2選1		
商業經營實務	4						2	2	同科跨班 AI2選1		
最低應選修學分數 小計		28								校訂選修實習科目總計43學分	
校訂選修學分數合計		44	4	6	3			14	17	校訂選修總計59學分數	
每週團體活動時間(節數)		18	3	3	3	3	3	3	3		
每週彈性學習時間(節數)		6	1	1	1	1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)		210	35	35	35	35	35	35	35		

表4-2-4 外語群應用外語科英文組 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

110學年入學新生適用

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
部 一 般 定 科 目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	■適性分組教學:第1學年	
	數學	數學	6	3	3					■適性分組教學:第1學年	
		社會	歷史	2	1	1					
			地理	2	1	1					
	公民與社會		2			1	1				
	自然科學	物理	1		1					(A)版	
		化學	1	1						(A)版	
		生物	2			1	1			(A)版	
	藝術	音樂	2	1	1						
		美術	2	1	1						
	綜合活動	生涯規劃	2					1	1		
	科技	資訊科技	2		2						
	健康與體育	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2		
	全民國防教育		2	1	1						
		小計	68	17	19	9	9	7	7	部定必修一般科目總計 68 學分	
	專業科目	商業概論	4	2	2						
		數位科技概論	4	2	2						
小計		8	4	4	0	0	0	0	部定必修專業科目總計 8 學分		
修 習 科 目	數位科技應用		4			2	2				
	職場實務技能	外語簡報實務	4			2	2				
		外語文書處理實務	4			2	2				
	英語文技能領域	初階英語聽講練習	4	2	2						
		中階英語聽講練習	4			2	2				
		高階英語聽講練習	4					2	2		
		初階英文閱讀與寫作練習	4	2	2						
		中階英文閱讀與寫作練習	4			2	2				
		高階英文閱讀與寫作練習	4					2	2		
		商用英文書信寫作	2					2			
小計	38	4	4	10	10	6	4	部定必修實習科目總計 38 學分			
部定必修學分合計		114	25	27	19	19	13	11	部定必修總計 114 學分		

表 4-2-4 外語群應用外語科英文組 教學科目與學分(節)數表 (續)

110學年入學新生適用

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
名稱	學分	名稱	學分	第一學年		第二學年		第三學年				
				一	二	一	二	一	二			
校 訂 必 修	一般 科目	18學分 9.7%	英文口語練習	12	2	2	2	2	2			
			數學	6			3	3				
			小計	18	2	2	5	5	2	2	校訂必修一般科目 總計18學分	
	專業 科目	18學分 9.7%	企業管理概論	4					2	2		
			中英翻譯練習	6					3	3		
			英文寫作	3			3					
			旅遊英文	2	2							
			實用英文作文	3							3	
			小計	18	2	0	3	0	5	8	校訂必修專業科目 總計18學分	
	實習 科目	6學分 3.2%	專題實作	6				3	3		●協同教學(科大教授)	
			小計	6	0	0	0	3	3	0	校訂必修實習科目 總計6學分	
	必修學分數合計			42	4	2	8	8	10	10	校訂必修總計42 學分	
	校 訂 選 修	一般 科目	4學分 2.1%	職場應用專業英文	4				2	2		
				最低應選修學分數小計	4	0	0	0	0	2	2	校訂選修一般科目 開設4學分
		專業 科目	5學分 2.7%	國際禮儀訓練	4	2	2					
				會計學	2						2	
				最低應選修學分數小計	6	2	2	0	0	0	2	校訂選修專業科目 總計6學分
		實習 科目	20學分 10.75%	智慧居家監控	4					2	2	●同校跨群 與商 經科、工科 A 三選一
				商業企劃實務	4					2	2	
				觀光專業英文	4					2	2	
計算機應用				4					2	2	●同科跨班 B 二選一	
科技英文				4			2	2				
客艙服務地勤實務				4			2	2			●協同教學(業師 或科大教授)	
導覽解說實務				4			2	2				
新聞英文				4					2	2	●同科跨班 C 二選一	
航空英文	4					2	2					
最低應選修學分數小計			20	0	0	4	4	6	6	校訂選修實習科目 開設20學分		
選修學分數合計			30	2	2	4	4	8	10			
校訂必修及選修學分上限合計			72	6	4	12	12	18	20			
學分上限總計			186	31	31	31	31	31	31			
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3	六學期每週單位合 計12-18節。		
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1	六學期每週單位合 計6-12節。		
每週總上課節數			210	35	35	35	35	35	35			

表4-2-5 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

110學年入學新生適用

課程類別	領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
部 定 科 目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	適性分組：第一學年 ■適性分組教學 第一學年第一學	
	數學	數學	6	3	3					B版 適性分組：第一學年 ■適性分組教學 第一學年第一學	
		歷史	2	1	1						
	社會	地理	2	1	1						
		公民與社會	2			1	1				
		物理	1			1				A版	
	自然科學	化學	1				1			A版	
		生物	2					1	1	A版	
	藝術	音樂	2	1	1						
		美術	2	1	1						
	綜合活動	生涯規劃	2					1	1		
	科技	資訊科技	2	2							
	健康與體育	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2		
	全民國防教育		2	1	1						
	小計		68	18	16	9	9	8	8	部定必修一般科目總計68學分	
	修 科 目	專業科目	設計概論	2			(2)	2			
			色彩原理	2	2	(2)					
造形原理			2			2	(2)				
設計與生活美學			2	(2)	2						
小計			8	2	2	2	2	0	0	部定必修專業科目總計8學分	
實習科目		繪畫基礎實習	6	3	3						
	表現技法實習	4			2	2					
	基本設計實習	6	3	3							
	基礎圖學實習	6	3	3							
	電腦向量繪圖實習	3			3	(3)					
	數位影像處理實習	3			(3)	3					
	平面設計技能領域	圖文編排實習	6			3	3				
		基礎攝影實習	2			2	(2)				
		印刷設計實務	3					3	(3)		
	數位影音技能領域	數位與商業攝影實習	2			(2)	2				
影音製作實習		2					2	(2)			
影音剪輯實習		2					(2)	2			
小計	45	9	9	10	10	5	2	部定必修實習科目總計45學分			
部定必修學分合計		121	29	27	21	21	13	10	部定必修總計121學分		

表 4-2-5 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數表 (續)

110學年入學新生適用

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
名稱	學分	名稱	學分	第一學年		第二學年		第三學年				
				一	二	一	二	一	二			
校訂必修科目	一般科目 6學分 3.3%	數學	6			3	3					
		小計	6			3	3			校訂必修一般科目總計6學分		
	實習科目 14學分 7.69%	數位平面設計	2	(2)	2							
		數位視訊設計	6						3	3		
		專題實作	6			(3)	3	3	(3)			
		小計	14		2		3	6	3		校訂必修實習科目總計14學分	
	校訂必修學分數合		20		2	3	6	6	3		校訂必修總計20學分	
	校訂選修科目	一般科目 4學分 2.2%	設計專業英文	4					2	2		
			最低應選修學分數小計	4	0	0	0	0	2	2		
		一般科目 37學分 20.33%	包裝設計實務	3			3	(3)				
			印刷設計進階	3					(3)	3		
			數位版面編排	3					(3)	3		
			數位3D動畫	4					2	2		
			字體與標誌設計	2					2	(2)		
			漫畫	4			2	2				
			文字造型	2					(2)	2		
			視覺識別系統	8					4	4		
			2D動畫設計	4			2	2				同群跨科 AA4選1 ●同群跨科 與室內空間設計科 AA 四選一
			視覺行銷設計	4			2	2				同群跨科 AA4選1 ●同群跨科 與室內空間設計科 AA 四選一
			商店空間設計	4			2	2				同群跨科 AA4選1 ●同群跨科 與室內空間設計科 AA 四選一
居家專案設計			4			2	2				同群跨科 AA4選1 ●同群跨科 與室內空間設計科 AA 四選一	
角色設計實務			4	2	2						同科單班 AL2選1 ●同科單班 廣告設計科 AL 二選一	
插畫設計實務			4	2	2						同科單班 AL2選1 ●同科單班 廣告設計科 AL 二選一	
廣告設計實務			4						2	2	同科單班 AL2選1 ●同科單班 廣告設計科 AL 二選一	
遊戲美術設計			4						2	2	同科單班 AL2選1 ●同科單班 廣告設計科 AL 二選一	
最低應選修學分數小計	37											
校訂選修學分數合計		45	2	2	7	4	12	18		多元選修開設12學分		
每週團體活動時間(節數)		18	3	3	3	3	3	3				
每週彈性學習時間(節數)		6	1	1	1	1	1	1				
每週總上課(節數)		210	35	35	35	35	35	35				

表4-2-6 設計群室內空間設計科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

110學年入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	適性分組：第一學年 適性分組教學 第一學年第一學期
	數學	數學	6	3	3					B版 分組：第一學年 適性分組教學 第一學年第一學期
	社會	歷史	2	1	1					
		地理	2	1	1					
		公民與社會	2			1	1			
	自然科學	物理	1				1			A版
		化學	1			1				A版
		生物	2					1	1	A版
	藝術	音樂	2	1	1					
		美術	2	1	1					
	綜合活動	生涯規劃	2					1	1	
	科技	資訊科技	2	2						
	健康與體育	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2
		全民國防教育	2	1	1					
		小計	68	18	16	9	9	8	8	部定必修一般科目總計68學分
	專業科目	設計概論	2			(2)	2			
		色彩原理	2	2	(2)					
造形原理		2			2	(2)				
創意潛能開發		0								
設計與生活美學		2	(2)	2						
小計		8	2	2	2	2	0	0	部定必修專業科目總計8學分	
實習科目	繪畫基礎實習	6	3	3						
	表現技法實習	4			2	2				
	基本設計實習	6	3	3						
	基礎圖學實習	6	3	3						
	電腦向量繪圖實習	3			3	(3)				
	數位影像處理實習	3			(3)	3				
	室內設計	室內設計與製圖實作	6			3	3			
		室內裝修實務	4					2	2	
小計	38	9	9	8	8	2	2	部定必修實習科目總計38學分		
專業及實習科目合計		46	11	11	10	10	2	2		
部定必修合計		114	29	27	19	19	10	10	部定必修總計114學分	

表 4-2-6 設計群室內空間設計科 教學科目與學分(節)數表 (續)

110學年入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
				第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
校訂必修	一般科目 6學分 3.3%	數學	6			3	3					
		小計	6			3	3				校訂必修一般科目總計6學分	
	專業科目 8學分 4.4%	材料認識與應用	4						2	2		
		傢俱設計	4						2	2		
		小計	8						4	4	校訂必修專業科目總計8學分	
	實習科目 11學分 6.04%	數位多媒體設計	2	(2)	2							
		專題實作	6			(3)	3	3				
		3D 產品設計	3				3	(3)				
		小計	11		2	3	3	3			校訂必修實習科目總計11學分	
	校訂必修學分數合計			25		2	6	6	7	4	校訂必修總計25學分	
	校訂選修	一般科目 4學分 2.2%	設計專業英文	4					2	2		
			最低應選修學分數小計	4								
		專業科目 0學分 0%	室內設計概論	4	2	2						
			最低應選修學分數小計	0								
實習科目 39學分 21.43%		室內裝潢實習	4						2	2		
		數位版面編排	3						(3)	3		
		字體與標誌設計	2			2	(2)					
		漫畫	4			2	2					
		透視表現技法	4						2	2		
		文字造形	2			(2)	2					
		室內設計實務	8						4	4		
		2D 動畫設計	4				2	2			同群跨科 AA4選1	
		視覺行銷設計	4				2	2				
		商店空間設計	4				2	2				
居家專案設計	4				2	2						
模型製作	4						2	2	同科單班			
文創工藝設計	4						2	2	AN2選1			
商業展示規劃	4						2	2	同科單班			
櫥窗設計	4						2	2	A02選1			
最低應選修學分數小計	39									校訂選修實習科目總計59學分		
校訂選修學分數合計			47	2	2	6	6	14	17	校訂選修總計67學分數		
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3			
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1			
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35			

三、科目開設一覽表

表4-3-1 電機電子群資訊科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年		第二學年		第三學年			
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期		
部定科目	專業科目	基本電學	→ 基本電學	→	→	→	→		
		→	→	電子學	→ 電子學	→	→		
		→	→	數位邏輯設計	→	→	→		
		→	→	→	微處理機	→	→		
	實習科目	→	基本電學實習	→	→	→	→		
		→	→	電子學實習	→ 電子學實習	→	→		
		程式設計實習	→	→	→	→	→		
		→	→	可程式邏輯設計實習	→	→	→		
		→	→	→	單晶片微處理實習	→	→		
		→	→	→	行動裝置應用實習	→	→		
		→	→	→	→	微電腦應用實習	→		
		→	→	→	→	介面電路控制實習	→		
		校訂科目	專業科目	→	→	→	→	基本電學進階	→ 基本電學進階
				→	→	→	→	電子學進階	→ 電子學進階
→	→			→	→	數位邏輯設計進階	→ 數位邏輯設計進階		
→	→			→	→	程式語言	→ 程式語言		
實習科目	基礎電子實習		→	→	→	→	→		
	硬體裝修		→	→	→	→	→		
	→		程式設計進階實習	→	→	→	→		
	→		→	→	→	→	數位電路設計實習		
	→		→	→	專題實作	→ 專題實作	→		
	→		→	→	→	→	→		
	→		→	→	→	→	→		
	→		→	→	→	→	→		
	→		→	→	→	→	→		
	→		→	→	→	→	→		
APP設計實務	→ APP設計實務	→	→	→	→	→			
→	→	→	→	→	→	智慧居家監控	→ 智慧居家監控		
→	→	→	→	→	→	觀光專業英文	→ 觀光專業英文		
→	→	→	→	→	→	商業企劃實務	→ 商業企劃實務		
→	→	→	→	→	→	電腦繪圖實習	→ 電腦繪圖實習		
→	→	→	→	→	→	AIOT實務應用	→ AIOT實務應用		

表4-3-2 商業與管理群商業經營科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年		第二學年		第三學年		
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	
部定科目	專業科目	商業概論	→ 商業概論	→	→	→	→	
		數位科技概論	→ 數位科技概論	→	→	→	→	
		會計學	→ 會計學	→ 會計學	→ 會計學	→ 會計學	→	→
		→	→	經濟學	→ 經濟學	→	→	
	實習科目	→	→	數位科技應用	→ 數位科技應用	→	→	
		→	→	行銷實務	→ 行銷實務	→	→ 商業溝通	
		門市經營實務	→ 門市經營實務	→	→	→	→	
		→	→	會計軟體應用	→ 會計軟體應用	→	→	
		→	→	→	→	金融與證券投資實務	→	
		→	→	→	→	→	→	
校訂科目	專業科目	→	→	→	→	經濟分析	→ 經濟分析	
		→	→	→	→	雲端科技概論	→ 雲端科技概論	
		行動媒體行銷	→ 行動媒體行銷	→	→	→	→	
		→	→	→	→	會計學進階	→ 會計學進階	
		→	→	→	→	經濟學進階	→ 經濟學進階	
	實習科目	→	→	→	專題實作	→ 專題實作	→	
		→	商業攝影	→	→	→	→ 多媒體製作與應用	
		記帳實務	→ 記帳實務	→	→	→	會計實務	→ 會計實務
		→	→	商業企劃軟體應用	→ 商業企劃軟體應用	→	→	
		→	→	數位影音處理	→	→	→	
		→	→	→	→	數位行銷	→	
		→	→	→	→	→	→	
		→	→	→	→	商業簡報實務	→ 商業簡報實務	
		→	→	→	→	商業經營實務	→ 商業經營實務	
		→	→	→	→	電子商務實務	→ 電子商務實務	
		→	→	→	→	智慧居家監控	→ 智慧居家監控	
		→	→	→	→	商業企劃實務	→ 商業企劃實務	
		→	→	→	→	觀光專業英文	→ 觀光專業英文	

表4-3-3 商業與管理群商業經營科寵物經營實驗班 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年		第二學年		第三學年		
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	
部定科目	專業科目	商業概論	→ 商業概論	→	→	→	→	
		數位科技概論	→ 數位科技概論	→	→	→	→	
		會計學	→ 會計學	→ 會計學	→ 會計學	→ 會計學	→	→
		→	→	經濟學	→ 經濟學	→	→	→
	實習科目	→	→	數位科技應用	→ 數位科技應用	→	→	→
		→	→	行銷實務	→ 行銷實務	→	→	商業溝通
		門市經營實務	→ 門市經營實務	→	→	→	→	→
		→	→	會計軟體應用	→ 會計軟體應用	→	→	→
		→	→	→	→	金融與證券投資實務	→	→
		→	→	→	→	→	→	→
校訂科目	專業科目	→	→	→	→	→ 寵物產業經營	→ 寵物產業經營	
		→	→	→	→	→ 行動媒體行銷	→ 行動媒體行銷	
		寵物飼養與管理	→ 寵物飼養與管理	→	→	→	→	→
		→	→	→	→	→ 寵物營養學	→ 寵物營養學	→
		→	→	→	→	→ 寵物行為學	→ 寵物行為學	→
	實習科目	→	→	→	專題實作	→ 專題實作	→	→
		→	寵物按摩與護理	→	→	→	→	→
		基礎寵物美容	→ 基礎寵物美容	→	→	→	→	→
		→	→	寵物造形設計	→ 寵物造形設計	→	→	→
		→	→	寵物服裝與飾品設計	→	→	→	→
		→	→	→	→	→ 數位行銷	→ 數位行銷	→
		→	→	→	→	→ 寵物基礎服從實務	→ 寵物基礎服從實務	→
		→	→	→	→	→ 商業經營實務	→ 商業經營實務	→
		→	→	→	→	→ 電子商務實務	→ 電子商務實務	→
		→	→	→	→	→ 智慧居家監控	→ 智慧居家監控	→
		→	→	→	→	→ 商業企劃實務	→ 商業企劃實務	→
		→	→	→	→	→ 觀光專業英文	→ 觀光專業英文	→

表4-3-4 外語群應用英語科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年		第二學年		第三學年		
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	
部定科目	專業科目	商業概論	→ 商業概論	→	→	→	→	
		數位科技概論	→ 數位科技概論	→	→	→	→	
	實習科目			→ 外語文書處理 實務	→ 外語文書處理 實務	→	→	
				→ 外語簡報實務	→ 外語簡報實務			
		初階英語聽講 練習	→ 初階英語聽講 練習	→ 中階英語聽講 練習	→ 中階英語聽講 練習	→ 高階英語聽講 練習	→ 高階英語聽講 練習	
		初階英文閱讀 與寫作練習	→ 初階英文閱讀 與寫作練習	→ 中階英文閱讀 與寫作練習	→ 中階英文閱讀 與寫作練習	→ 高階英文閱讀 與寫作練習	→ 高階英文閱讀 與寫作練習	
			→	→ 數位科技應用	→ 數位科技應用	→	→	
						英文商業書信 寫作		
	校訂科目	專業科目		→	→	→	→ 企業管理概論	→ 企業管理概論
				→	→ 英文寫作	→	→	→
國際禮儀訓練 旅遊英文			→ 國際禮儀訓練	→	→	→ 中英翻譯練習	→ 中英翻譯練習	
						實用英文作文		
						會計學		
實習科目						→ 專題實作	→ 專題實作	
			→	→	→	→ 計算機應用	→ 計算機應用	
			→	→	→	→ 觀光專業英文	→ 觀光專業英文	
			→	→	→	→ 智慧居家監控	→ 智慧居家監控	
			→	→	→	→ 商業企劃實務	→ 商業企劃實務	
		→	→ 科技英文	→ 科技英文	→	→		
		→	→ 客艙服務地勤 實務	→ 客艙服務地勤 實務	→	→		
			→ 導覽解說實務	→ 導覽解說實務		→		
	→	→	→	→ 新聞英文	→ 新聞英文			
	→	→	→	→ 航空英文	→ 航空英文			

表4-3-5 設計群廣告設計科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年		第二學年		第三學年	
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
部定科目	專業科目	設計概論					
		造形原理					
		色彩原理					
	實習科目	設計與生活 美學					
		繪畫基礎實習 → 繪畫基礎實習					
		表現技法實習 → 表現技法實習					
		基本設計實習 → 基本設計實習					
		基礎圖學實習 → 基礎圖學實習					
		電腦向量繪圖 實習					
		→ 數位影像處理 → 實習					
		圖文編排實習 → 圖文編排實習 → 印刷與設計 實務					
		基礎攝影實習					
		數位與商業攝 影實習 → 影音製作實習 → 影音剪輯實習					
		專題實作 → 專題實作					
校訂科目	實習科目	數位平面設計					
		漫畫 → 漫畫					
		印刷設計進階					
		數位版位編排					
		文字與標誌 設計 → 文字造形					
		視覺行銷設計 → 視覺行銷設計 → 廣告設計實務 → 廣告設計實務					
		2D動畫設計 → 2D動畫設計 → 遊戲美術設計 → 遊戲美術設計					
		居家專案設計 → 居家專案設計					
		商店空間設計 → 商店空間設計					
		包裝設計實務					
		視覺識別設計 → 視覺識別設計					
		角色設計實務 → 角色設計實務					
		插畫設計實務 → 插畫設計實務					
		數位視訊設計 → 數位視訊設計					
數位3D動畫 → 數位3D動畫							

表4-3-6 設計群室內空間設計科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年		第二學年		第三學年	
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
部定科目	專業科目	→	→	→	設計概論	→	→
		→	→	造形原理	→	→	→
		色彩原理	→ 設計與生活美學	→	→	→	→
		→	→				
	實習科目	繪畫基礎實習	→ 繪畫基礎實習			→	→
				表現技法實習	→ 表現技法實習	→	→
		基本設計實習	→ 基本設計實習				
		基礎圖學實習	→ 基礎圖學實習				
				電腦向量繪圖實習			
					數位影像處理實習		
				室內設計與製圖實作	→ 室內設計與製圖實作		
						→ 室內裝修實務	→ 室內裝修實務
校訂科目	專業科目	→	→	→	→	材料認識與應用	→ 材料認識與應用
		→	→	→	→	傢俱設計	→ 傢俱設計
		室內設計概論	→ 室內設計概論				
	實習科目	→	→	3D產品設計	→	→	
		→	→	→	專題實作	→ 專題實作	→
				數位多媒設計			
		→	→	居家專案設計	→ 居家專案設計	→	→
				商店空間設計	→ 商店空間設計		
				視覺行銷設計	→ 視覺行銷設計		
				2D動畫設計	→ 2D動畫設計		
						文創工藝設計	→ 文創工藝設計
						模型製作	→ 模型製作
						櫥窗設計	→ 櫥窗設計
		→	→	→	→	→ 室內裝潢實習	→ 室內裝潢實習
		→	→	→	→	→ 室內設計實務	→ 室內設計實務
		→	→	→	→	→ 透視表現技法	→ 透視表現技法
		→	→	→	→	→ 商業展示規劃	→ 商業展示規劃
		→		漫畫	→ 漫畫		
							數位版面編排
				字體與標誌設計	→ 文字造形		

伍、彈性學習

一、彈性學習時間實施相關規定暨學生自主學習實施規範

臺北市景文高級中學彈性學習時間及自主學習實施規定

107年11月20日課程發展委員會通過

- 一、臺北市景文高級中學(以下簡稱本校)依據《十二年國民基本教育課程綱要總綱》(以下簡稱《總綱》)及《高級中等學校課程規劃及實施要點》(以下簡稱《要點》)相關規定，特訂定本實施規定(以下簡稱本規定)。
- 二、本校彈性學習時間之規劃與實施，係遵循《總綱》及《要點》的規定，並以發展學校特色和銜接學生進路為主軸，配合學校發展、學生需求、課程規劃、排課需求和師資安排，依「充實(增廣)教學」、「學生自主學習」、「選手培訓」及「學校特色活動」等原則辦理，以拓展學生學習面向、減少學生學習落差和促進學生適性發展。
- 三、本校彈性學習時間依部別屬性規劃開設年段與學期，高中部高一上學期至高三下學期各二節課，合計共十二節課；高職部高一上學期至高三下學期各一節課，合計共六節課，均不採計為畢業學分。
 - (一) 充實(增廣)教學：採用單元(主題)課程組合的微課程或單一課程整學期模式授課(採全學期授課者，高一、高二每週至多一節；三年級不受每週一節之限制。)
 - (二) 自主學習：得於彈性時間，依本校相關規定提出自主學習之申請，高中部學生於修業年限內，自主學習應至少十八節；高職部學生則不受此限。
 - (三) 選手培訓：配合學生代表學校參加市級、全國或國際性以上的競賽，以抽離培訓方式進行訓練。
 - (四) 學校特色活動：全校性特色活動、或服務學習。
- 四、本校彈性學習時間所規劃之充實(增廣)教學課程、選手培訓及學校特色活動，應詳列開設學年、(主題式)課程或單元名稱、每週節數、開設週數、實施部別/群科別/班級名稱、課程類型和師資規劃等內容，如附件1。
- 五、本校自主學習的實施目標、實施規定和輔導管理如下：
 - (一) 實施目標：
 1. 透過自主學習的規劃與實施，協助學生培養自主學習、自主管理等相關能力，並妥善運用時間學習。
 2. 協助學生培養自我規劃之能力，在時間與空間自主情形下，進行自我精進與提升之學習規劃，並解以滿足學習樂趣。

(二) 實施規定：

1. 學生於規劃年段之彈性學習時間實施自主學習，應根據自我需求安排下列活動，包括「資訊科技學習」(電腦教室)、「閱讀精進學習」(圖書館)、「專題實作學習」(專業教室)、「提升外語學習」(電腦教室或一般教室)、「學科自主學習」(一般教室)、「公共服務學習」(各處室)等類型。
2. 學生應針對自我需求與規劃填寫「自主學習申請表」，經家長(法定代理人)同意後始得提出申請，如附件 2。教務處於每學期開學第二週，彙整各類型自主學習報名人數後，規劃各類型班級並安排指導教師，學生可依個人需要與規劃，與指導教師共同討論學習內容與進度。
3. 自主學習實施時，學生應撰寫「自主學習紀錄表」詳實記錄學習狀況並經指導教師檢核，如附件 3。自主學習申請表與自主學習紀錄表需訂成完整一份供查閱與簽名。
4. 自主學習得採個人或分組合作方式進行。教務處訂於當學期末辦理自主學習靜態作品展或動態成果展。

(三) 輔導管理：

1. 所有活動均統一在校園內實施，不可離開校園。學習活動實施時，應遵守各場所相關規定，若違反規定並經師長糾正過仍然再犯者，將依校規處分。
2. 學生仍須按校內請假管理規則辦理請假。無故未到者，以曠課論。如無法至原訂場所進行學習活動，指導教師需於「自主學習紀錄表」備註欄詳實紀錄學生出缺席狀況。

六、本規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核可後實施，修正時亦同。

附件 1

臺北市景文高級中學彈性學習時間規劃表

開設年	(主題式)課程或單元名稱	每週節數	開設週數	實施部別/群科/班級名稱	課程類型(■)				師資規劃(■)		是否授與學分(■)		備註
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)教學	特色活動	內聘	外聘	是	否	
第一學年	第一學期				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	第二學期				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
第二學年	第一學期				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	第二學期				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
第三學年	第一學期				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	第二學期				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

臺 北 市 景 文 高 級 中 學 自 主 學 習 申 請 表

班級	0 年 0 班	姓名	000	學號	00000000
自主學習 類型	<input type="checkbox"/> 資訊科技學習(電腦教室) <input type="checkbox"/> 提升外語學習(電腦教室或一般教室) <input type="checkbox"/> 閱讀精進學習(圖書館) <input type="checkbox"/> 學科自主學習(一般教室) <input type="checkbox"/> 專題實作學習(專業教室) <input type="checkbox"/> 公共服務學習(各處室) <input type="checkbox"/> 其他				
選擇原因 與 預期效益	請簡要說明： 一、為什麼要選擇此類型主題？ 二、預期透過此類型主題學習到什麼？				
自主學習 實施方式	請簡要說明： 一、將採取何種方式進行自主學習？ 範例： 資訊科技學習類：至少學習一種 Office 系列軟體 閱讀精進學習類：至少閱讀 3 本優良讀物並參加讀書心得寫作競賽 專題實作學習類：至少進行一項實作訓練或撰寫一篇專題小論文並參加競賽 提升外語學習類：至少學習一種英文以外的語言，並熟悉簡易的生活用語 學科自主學習類：至少選擇一門學科撰寫學科練習卷 公共服務學習類：至少協助一個處室進行公共服務學習 二、需要學校協助提供哪些設備？(除筆記型電腦需自備外，如有需其他設備，請簡要說明。)				
學生簽名			家長簽名		
指導老師			導師		
科主任			實習主任		
教務主任			校長		

附件 3

臺北市景文高級中學 00 學年度第 0 學期自主學習紀錄表

班級		0 年 0 班	姓名	000	學號	00000000
自主學習類型		實施節次		第 0 節	實施地點	
		實施期程		第 0 至 0 週		
週次	日期 月/日	學習項目及內容			指導教師簽章	備註 (學生缺曠)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
說明		學習項目及內容：動手實作、問題討論、閱讀、上網找資料、自習、寫作業、撰寫報告、口語練習……。				
注意		1. 若學生缺曠，則請於備註欄註記（公假：△、喪假：*、病假：※、其他：@） 2. 請遵守各場地之使用規則，否則以違反校規處理。 3. 點名未到以曠課登記，同學於上課期間不可在校園閒逛，影響其它班級上課。 4. 圖書館內不可攜帶食物，不可交談與討論。				

二、彈性學習時間規劃表

科別	授課節數						備註
	第一學期		第二學年		第三學年		
每周彈性學習時間(節數)	一	二	一	二	一	二	
資訊科	1	1	1	1	1	1	
商業經營科	1	1	1	1	1	1	
應用英語科	1	1	1	1	1	1	
廣告設計科	1	1	1	1	1	1	
室內空間設計科	1	1	1	1	1	1	

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃	備註
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第一學年	自主學習	0	0	資訊科 商業經營科 應用英語科 室內空間設計科 廣告設計科	V					內聘	
	選手培訓	0	0	資訊科 室內空間設計科 廣告設計科		V				內聘	
	英語戲劇創作	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	創意商品行銷	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	文創空間賞析	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	Webduino 創意控制	1	9	資訊科 室內空間設計科			V			內聘	
	Webduino 互動應用	1	9	資訊科 室內空間設計科			V			內聘	
	文青藝術漫遊	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	會展與展場英文	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	創意商品開發	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
文創街區藝遊	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘		

第二學期	自主學習	0	0	資訊科 商業經營科 應用英語科 室內空間設計科 廣告設計科	V					內聘	
	選手培訓	0	0	資訊科 室內空間設計科 廣告設計科		V				內聘	
	英語戲劇創作	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	創意商品行銷	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	文創空間賞析	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	Webduino 創意控制	1	9	資訊科 室內空間設計科			V			內聘	
	Webduino 互動應用	1	9	資訊科 室內空間設計科			V			內聘	
	文青藝術漫遊	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	會展與展場英文	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	創意商品開發	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	文創街區藝遊	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
第二學年	第一學期	自主學習	0	0	資訊科 商業經營科 應用英語科 室內空間設計科 廣告設計科	V					內聘
		選手培訓	0	0	資訊科 室內空間設計科 廣告設計科		V				內聘
		設計藝術增能	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘
		網路英文	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘
		設計名人堂	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘
		實習商店經營	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘
		無人機操控實務	1	9	資訊科 商業經營科 廣告設計科			V			內聘

	無人車操控實務	1	9	資訊科 商業經營科 廣告設計科			V			內聘	
	複合媒材創作	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	英語歌曲欣賞	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	格子趣	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	家具模型製作	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
第二學期	自主學習	0	0	資訊科 商業經營科 應用英語科 室內空間設計科 廣告設計科	V					內聘	
	選手培訓	0	0	資訊科 室內空間設計科 廣告設計科		V				內聘	
	設計藝術增能	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	網路英文	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	設計名人堂	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	實習商店經營	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	無人機操控實務	1	9	資訊科 商業經營科 廣告設計科			V			內聘	
	無人車操控實務	1	9	資訊科 商業經營科 廣告設計科			V			內聘	
	複合媒材創作	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	英語歌曲欣賞	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	格子趣	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	
	家具模型製作	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	

第三學年	第一學期	自主學習	0	0	資訊科 商業經營科 應用英語科 室內空間設計科 廣告設計科	V						內聘
		選手培訓	0	0	資訊科 室內空間設計科 廣告設計科		V					內聘
		在地文化巡禮	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V				內聘
		專題實務應用	1	9	資訊科			V				內聘
		證照大考驗	1	9	商業經營科 應用英語科			V				內聘
		旅遊英文	1	9	商業經營科 應用英語科			V				內聘
		創造力與發明	1	9	資訊科			V				內聘
		設計戰國策	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V				內聘
		職場英文	1	9	商業經營科 應用英語科			V				內聘
		設計 MY 點子	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V				內聘
	創意表現技法	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V				內聘	
	技藝伸展台	1	9	商業經營科 應用英語科			V				內聘	
	第二學期	自主學習	0	0	資訊科 商業經營科 應用英語科 室內空間設計科 廣告設計科	V						內聘
		在地文化巡禮	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V				內聘
		專題實務應用	1	9	資訊科			V				內聘
		證照大考驗	1	9	商業經營科 應用英語科			V				內聘
		旅遊英文	1	9	商業經營科 應用英語科			V				內聘
		創造力與發明	1	9	資訊科			V				內聘
		設計戰國策	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V				內聘
		職場英文	1	9	商業經營科 應用英語科			V				內聘

	設計 MY 點子	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	創意表現技法	1	9	室內空間設計科 廣告設計科			V			內聘	
	技藝伸展台	1	9	商業經營科 應用英語科			V			內聘	

陸、學生選課規劃與輔導

一、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表6-1-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目名稱	科目屬性	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1	資訊科技專業英文	一般科目	電機電子群 資訊科					2	2
2	介面電路實務應用	實習科目	電機電子群 資訊科						3
3	微電腦結構	專業科目	電機電子群 資訊科						3
4	機器人程式控制實習	實習科目	電機電子群 資訊科			3			
5	電腦遊戲設計實習	實習科目	電機電子群 資訊科			3			
6	APP 設計實務	實習科目	電機電子群 資訊科	2	2				
7	商業英文	一般科目	商業與管理群 商業經營科					2	2
8	行動媒體行銷	專業科目	商業與管理群 商業經營科	2	2				
9	會計學進階	專業科目	商業與管理群 商業經營科					2	2
10	經濟學進階	專業科目	商業與管理群 商業經營科					2	2
11	多媒體製作與應用	專業科目	商業與管理群 商業經營科						3
12	會計實務	實習科目	商業與管理群 商業經營科					2	2
13	商業攝影	實習科目	商業與管理群 商業經營科		2				
14	商業簡報實務	實習科目	商業與管理群 商業經營科					2	2
15	記帳實務	實習科目	商業與管理群 商業經營科	2	2				
16	職場應用專業英文	一般科目	外語群 應用英語科					2	2
17	會計學	專業科目	外語群 應用英語科						2
18	導覽解說實務	專業科目	外語群 應用英語科			2	2		
19	計算機應用	實習科目	外語群 應用英語科					2	2
20	國際禮儀訓練	實習科目	外語群 應用英語科	2	2				

21	設計專業英文	一般科目	設計群 廣告設計科					2	2
			室內空間設計科					2	2
22	數位版面編排	實習科目	設計群 廣告設計科						3
			室內空間設計科						3
23	字體與標誌設計	實習科目	設計群 廣告設計科					2	
			室內空間設計科			2			
24	漫畫	實習科目	設計群 廣告設計科			2	2		
			室內空間設計科			2	2		
25	文字造形	實習科目	設計群 廣告設計科						2
			室內空間設計科				2		
26	包裝設計實務	實習科目	設計群 廣告設計科			3			
27	印刷設計進階	實習科目	設計群 廣告設計科						3
28	數位3D 動畫	實習科目	設計群 廣告設計科					2	2
29	視覺識別設計	實習科目	設計群 廣告設計科					4	4
30	室內設計概論	專業科目	設計群 室內空間設計科	2	2				
31	室內裝潢實習	實習科目	設計群 室內空間設計科					2	2
32	透視表現技法	實習科目	設計群 室內空間設計科					2	2
33	室內設計實務	實習科目	設計群 室內空間設計科					4	4

表6-2-1 多元選修方式課程規劃表

序號	科目名稱	科目屬性	適用群 科別	授課年段與學分配置						辦理方式	同時段開課 科目序號
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1	智慧居家監控	實習科目	電機電子群 資訊科 商業與管理群 商業經營科 外語群 應用英語科					2	2	同校跨群	
2	觀光專業英文	實習科目						2	2	同校跨群	
3	商業企劃實務	實習科目						2	2	同校跨群	
4	電腦繪圖實習	實習科目	電機電子群 資訊科					2	2	同科跨班 協同教學	
5	AIOT 實務應用	實習科目	電機電子群 資訊科					2	2	同科跨班 協同教學	
6	數位影音處理	實習科目	商業與管理群 商業經營科			3				同科跨班 協同教學	
7	數位行銷	實習科目	商業與管理群 商業經營科			3				同科跨班 協同教學	
8	商業經營實務	實習科目	商業與管理群 商業經營科					2	2	同科跨班 協同教學	
9	電子商務實務	實習科目	商業與管理群 商業經營科					2	2	同科跨班 協同教學	
10	科技英文	實習科目	外語群 應用英語科			2	2			同科跨班 協同教學	
11	客艙服務地勤 實務	實習科目	外語群 應用英語科			2	2			同科跨班 協同教學	
12	新聞英文	實習科目	外語群 應用英語科					2	2	同科跨班 協同教學	
13	航空英文	實習科目	外語群 應用英語科					2	2	同科跨班 協同教學	
14	廣告設計實務	實習科目	設計群 廣告設計科					2	2	同科跨班 協同教學	
15	遊戲美術設計	實習科目	設計群 廣告設計科					2	2	同科跨班 協同教學	
16	2D 動畫設計	實習科目	設計群 廣告設計科 室內空間設計科			2	2			同群跨科	
17	視覺行銷設計	實習科目				2	2			同群跨科	
18	居家專案設計	實習科目				2	2			同群跨科	
19	商店空間設計	實習科目				2	2			同群跨科	
20	插畫設計實務	實習科目	設計群 廣告設計科	2	2					同科跨班	
21	角色設計實務	實習科目	設計群 廣告設計科	2	2					同科跨班	
22	商業展示規劃	實習科目	設計群 室內空間設計科					2	2	同科跨班	
23	櫥窗設計	實習科目	設計群 室內空間設計科					2	2	同科跨班	
24	文創工藝設計	實習科目	設計群 室內空間設計科					2	2	同科跨班	
25	模型製作	實習科目	設計群 室內空間設計科					2	2	同科跨班	

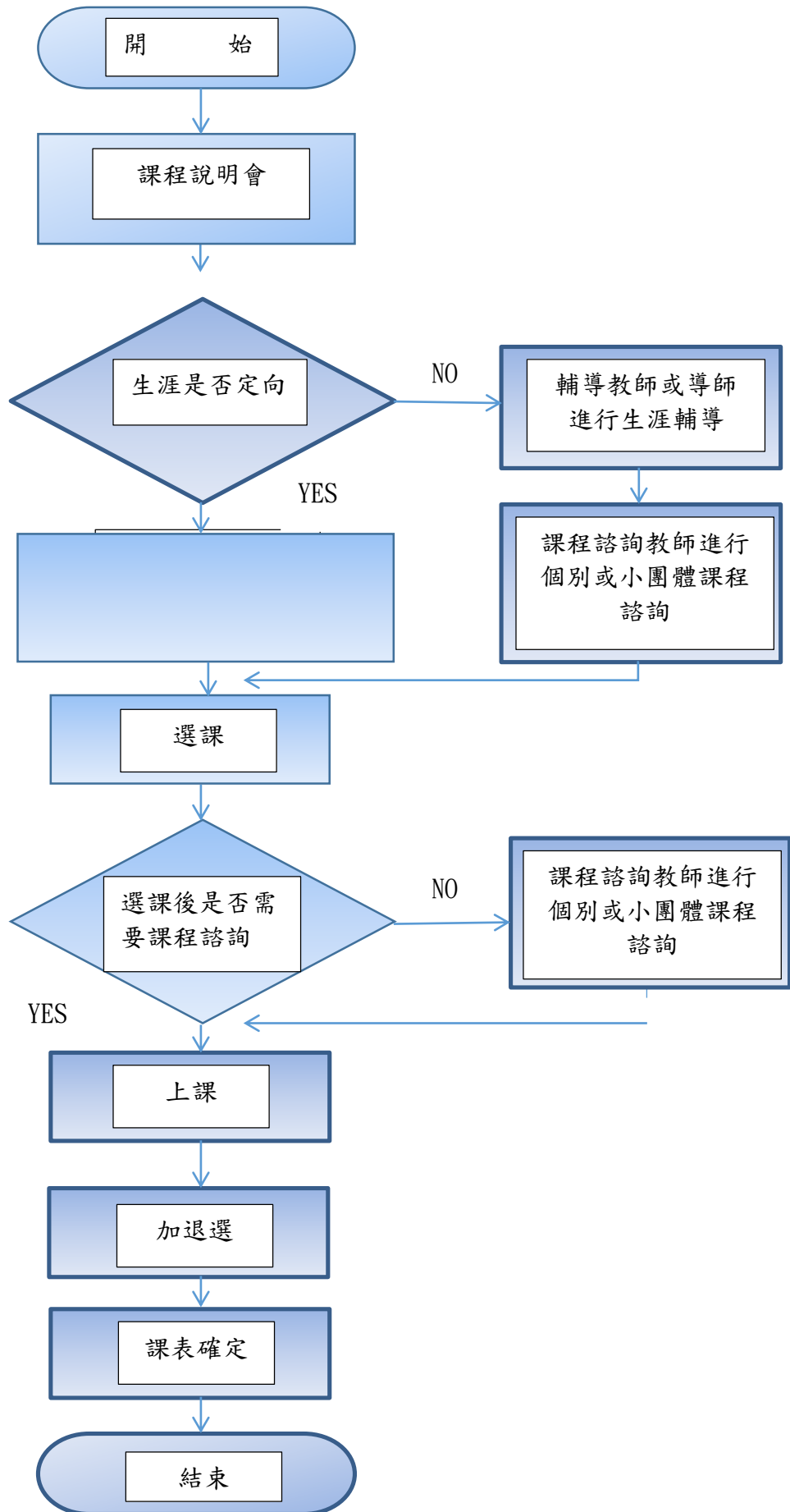
二、選課輔導流程規劃

(一)課程諮詢階段

高級中等學校推動課程輔導諮詢實施原則

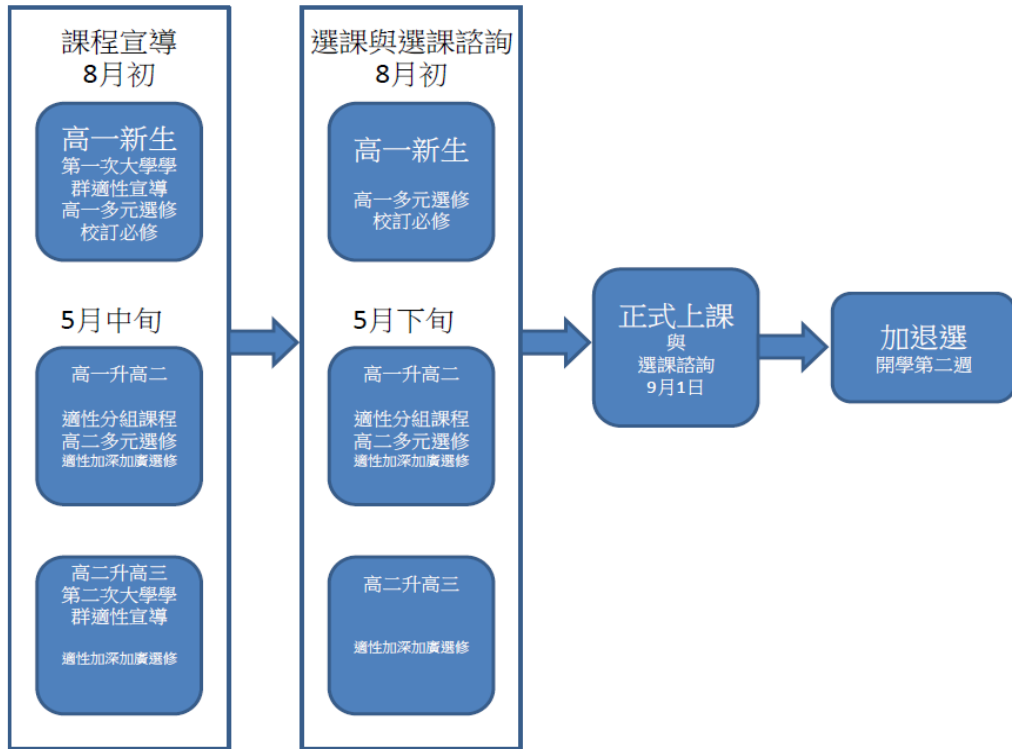
- 一、學生適性選修輔導應搭配課程諮詢及生涯輔導；有關課程諮詢部分由課程諮詢教師辦理，有關生涯輔導部分，由專任輔導教師或導師協同辦理。
- 二、學校課程計畫書經各該主管機關准予備查後，課程諮詢教師召集人（以下簡稱召集人）即統籌規劃、督導選課輔導手冊之編輯，以供學生選課參考。
- 三、學校每學期選課前，召集人、課程諮詢教師及相關處室，針對教師、家長及學生辦理選課說明會，介紹學校課程地圖、課程內容及課程與未來進路發展之關聯，並說明大學升學進路。
- 四、選課說明會辦理完竣後，針對不同情況及需求之學生，提供其課程諮詢或生涯輔導；說明如下：
 - (一)生涯定向者：提供其必要之課程諮詢。
 - (二)生涯未定向、家長期待與學生興趣有落差、學生能力與興趣有落差或二年級（三年級）學生擬調整原規劃發展之進路者：
 1. 先由導師進行瞭解及輔導，必要時，進一步與家長聯繫溝通。
 2. 導師視學生需求向輔導處（室）申請輔導，由專任輔導教師依學生性向、興趣測驗結果，進行生涯輔導。
 3. 經導師瞭解輔導或專任輔導教師生涯輔導後，續由課程諮詢教師，提供其個別之課程諮詢。
- 五、召集人負責協調編配課程諮詢教師提供諮詢之班級或學生；課程諮詢教師應提供學生可進行團體或個別諮詢之時段，每位學生每學期至少1次。
- 六、課程諮詢教師應每學期按時於學生學習歷程檔案，登載課程諮詢紀錄。
- 七、課程輔導諮詢實施原則流程圖，詳如附件一。

附件一 課程輔導諮詢實施原則流程圖

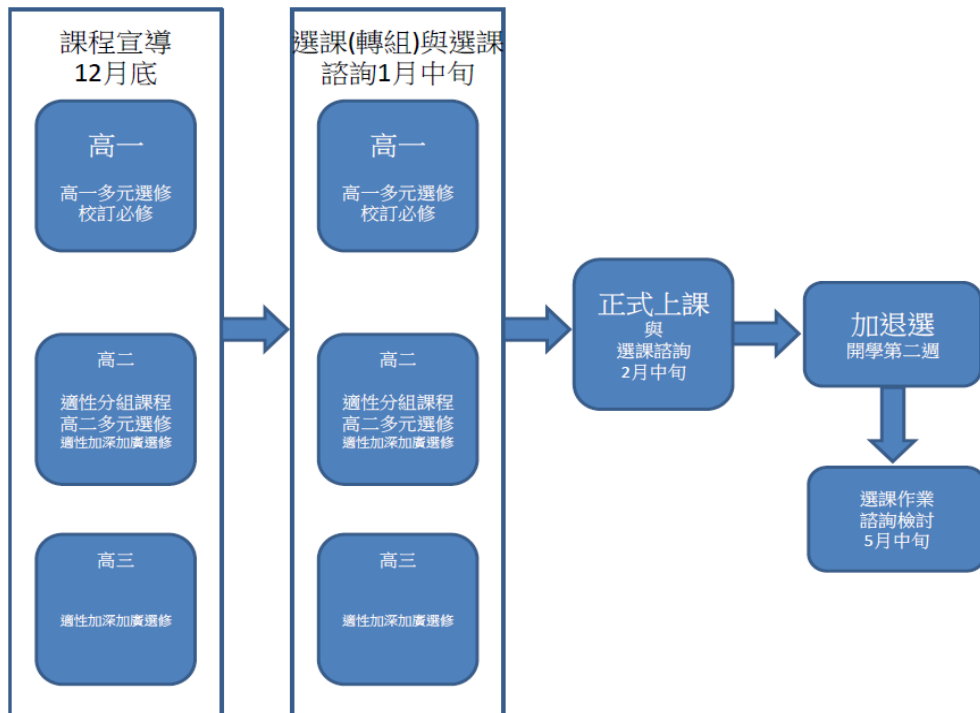


(二)選課作業

1. 流程圖



第一學期選課流程圖（含高一升高二適性分選課）

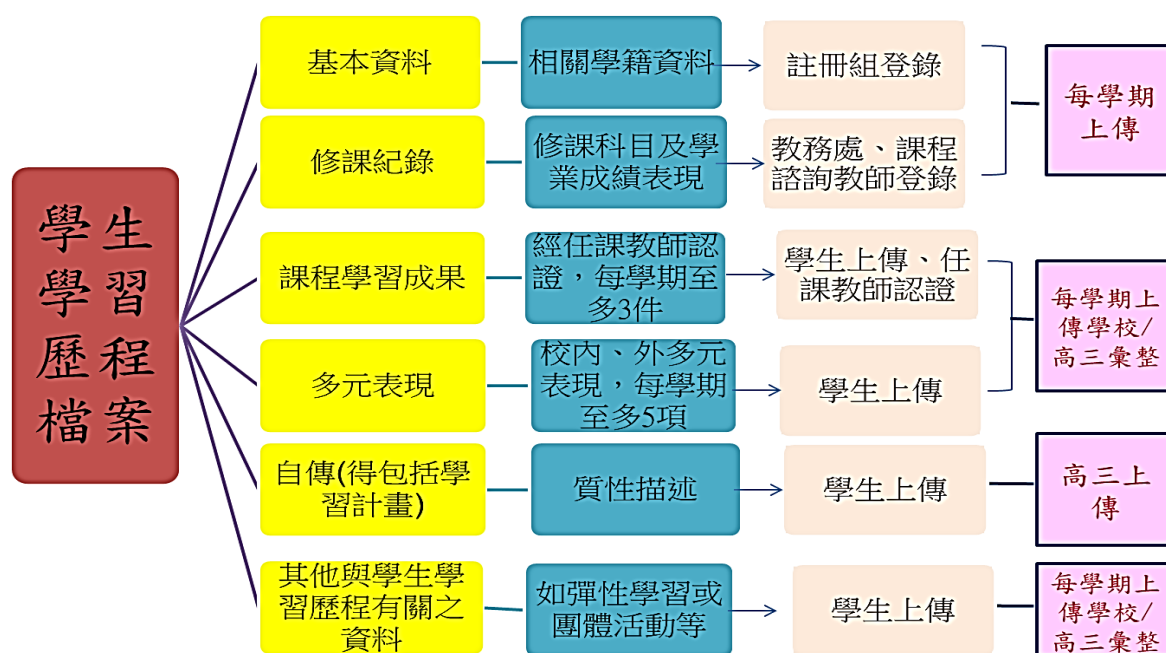


第二學期選課流程圖（含高一升高二適性分組選課）

2. 日程表

序	時間	活動內容	說明
1	05月/12月	選課宣導	舊生利用前一學期末進行選課宣導
2	08月初	選課宣導	利用新生報到時段進行選課宣導
3	第一學期：6月初 第二學期：1月中	學生進行選課	1. 進行分組選課 2. 以電腦選課方式進行 3. 規劃1.2~1.5倍選修課程 4. 相關選課流程參閱流程圖 5. 選課諮詢輔導 6. 新生每年8月
4	第一學期：9月初 第二學期：2月中	正式上課	跑班上課
5	第一學期：9月中 第二學期：2月中	加、退選	得於學期前兩週進行
6	5月初	檢討	課發會進行選課檢討

(三) 登錄學生學習歷程階段



附件

臺北市私立景文高級中等學校建置學生學習歷程檔案作業補充規定

中華民國 107 年 06 月 29 日校務會議通過

中華民國 107 年 05 月 08 日行政會議通過

- 一、本補充規定依「教育部國民及學前教育署建置高級中等教育階段學生學習歷程檔案作業要點」(以下簡稱作業要點)第五條第二項規定訂定之。
- 二、本校依作業要點第五條第一項規定設置「學生學習歷程檔案資料工作小組」(以下簡稱工作小組)，負責推動學生學習歷程檔案資料建置工作。
- 三、工作小組成員由校長、教務主任、學務主任、實習主任、輔導主任、教學組長、註冊組長、資訊組長、活動組長、生輔組長、工科主任、商科主任、多媒體廣設科主任、室設科主任、高中職級導師代表、教師會代表、家長會代表及學生代表各一人，合計 23 人組成；校長擔任召集人，教務主任為執行秘書。工作小組每學期至少召開一次會議，由召集人召開並主持，議決學生學習歷程檔案之建置、管理、登錄、檢核及訓練、研習、說明、成效評核與獎勵等相關作業規定。
- 四、學生學習歷程檔案平台由教務處資訊組負責建置與管理，其登錄內容項目與作業方式，依教務處、學務處、實習處及輔導室權責劃分如下：
 - (一)基本資料：
 1. 學生之學籍資料，由註冊組於學生入學後登錄，每學期初需再次檢核確認。
 2. 社團活動由活動組負責登錄。
 3. 幹部經歷之紀錄由活動組負責登錄。
 4. 學生出缺勤紀錄由生輔組負責登錄。
 5. 競賽成績、證照紀錄及參賽紀錄，由該競賽及證照承辦處室登錄。
 - (二)修課紀錄：
 1. 學生自我學習評估部分：「學群探索與就業規劃」由輔導室依據學生之性向興趣及進路發展登錄；「選修課程名稱」由教學組於選課作業完成後登錄學生選課資料。
 2. 課程諮詢紀錄部分：由各班導師、專輔教師、各科主任及課程諮詢教師登錄「日期/時間/地點」及「諮詢內容及意見」。
 3. 學生修課科目及學業成績表現，由註冊組依學生學習評量相關規定登錄。
 - (三)課程學習成果：由學生自行將專題製作學習成果、專業實習科目學習報告或專題小論文等學習成果(含實作作品與書面報告等)，於學校規定期程登錄，每學期至多三件，並經任課教師線上簽核確認。
 - (四)多元表現：學生得將校內、外多元表現，於學校規定期程自行登錄，每學年至多十項。但資料庫內已由學校登錄之校內幹部、社團活動及其他資料，或校外機構登錄之競賽、檢定及其他參賽紀錄，不包括在十項之內。
 - (五)自傳(得包括學習計畫)、其他與學生學習歷程有關之資料：學生自我覺察描述，個人生涯規劃等，於學校規定期程由學生自行登錄。
前項內容參照作業要點之附件表單建置之，並於國教署規定上傳期限之二週前完成。相關處室並須於規定之上傳期限內上傳至國教署指定之資料庫。
- 五、學生學習歷程檔案之登錄、作業及使用，由工作小組統籌辦理訓練、研習及說明：
 - (一)學生訓練：每學期得結合生涯輔導課程或彈性學習、團體活動時間，由實習處與輔導室辦理一次選課輔導與檔案建置、登錄等相關訓練。
 - (二)教師研習：教務處每學期至少辦理一次課程諮詢登錄與平台操作相關之專業研習。
 - (三)家長說明：輔導室結合學校日及親職活動，至少辦理一次檔案建置與使用之說明。
- 六、成效評核及獎勵：
學生學習歷程檔案平台各內容項目之指定管理、登錄人員與參與教師，得由執行秘書視其辦理成效，提交工作小組議決後，依本校教職員獎勵標準規定提請敘獎。
- 七、本補充規定經校務會議通過，陳校長簽核後實施，修正時亦同。

柒、生涯輔導與未來進路

一、生涯輔導工作與資源

(一)、生涯輔導工作【請輔導室提供生涯輔導計畫，依據各校實際生涯輔導工作規劃書寫】

編號	實施項目	內容	主政單位	辦理時程
1	新生始業輔導 (定向輔導)	利用「新生始業輔導」介紹輔導工作，加強學生認識與應用。介紹各處室，協助新生了解各處室功能。協助學生認識國、高中教育之差異，規劃高中三年的生涯計畫，以及升學進路。	輔導室 學務處 (導師)	高一
2	學生學習歷程 檔案	召開學生學習歷程檔案資料工作小組會議，協商學生學習歷程檔案建置與檢核作業分工，並將學習歷程檔案納入課程說明會內容。	教務處 學務處 實習處 輔導室	每學期
3	個別諮詢與輔導	學生可依個人需要與輔導老師約談個人生涯議題。提供家長、教師諮詢服務。	輔導室	不定期
4	團體輔導	提供學生生涯團體輔導與諮商，透過團體動力協助學生自我探索、生涯規劃	輔導室	不定期
5	生涯規劃課程 與教學	開設生涯規劃課	教務處	各校排課
		生涯輔導融入各學科教學		不定期
6	心理測驗實施	實施性向、興趣、人格測驗，提供學生客觀之評量資料以協助學生自我了解，發揮潛能及適性發展。	輔導室	不定期
		其他心理測驗，如中學生生活適應量表、學生學習與讀書策略量表、學習診斷測驗、職業興趣組合卡、田納西自我概念量表、新訂賴氏人格測驗等。		不定期
7	升學輔導	聘請專家學者蒞校演講，說明學習與生涯規劃的關係。	教務處 實習處 輔導室	不定期
		針對家長與教師辦理課程說明會說明本校課程規畫與發展、學生學習歷程檔案及各項大學多元進路方案宣導。		
		安排於班週會進行生涯主題講座或班級討論。邀請校友及家長分享各行各業的未來發展。		
		邀請技專校院入校宣導學校特色，提供學生技專校系升學資訊，作為學生選系參考。		

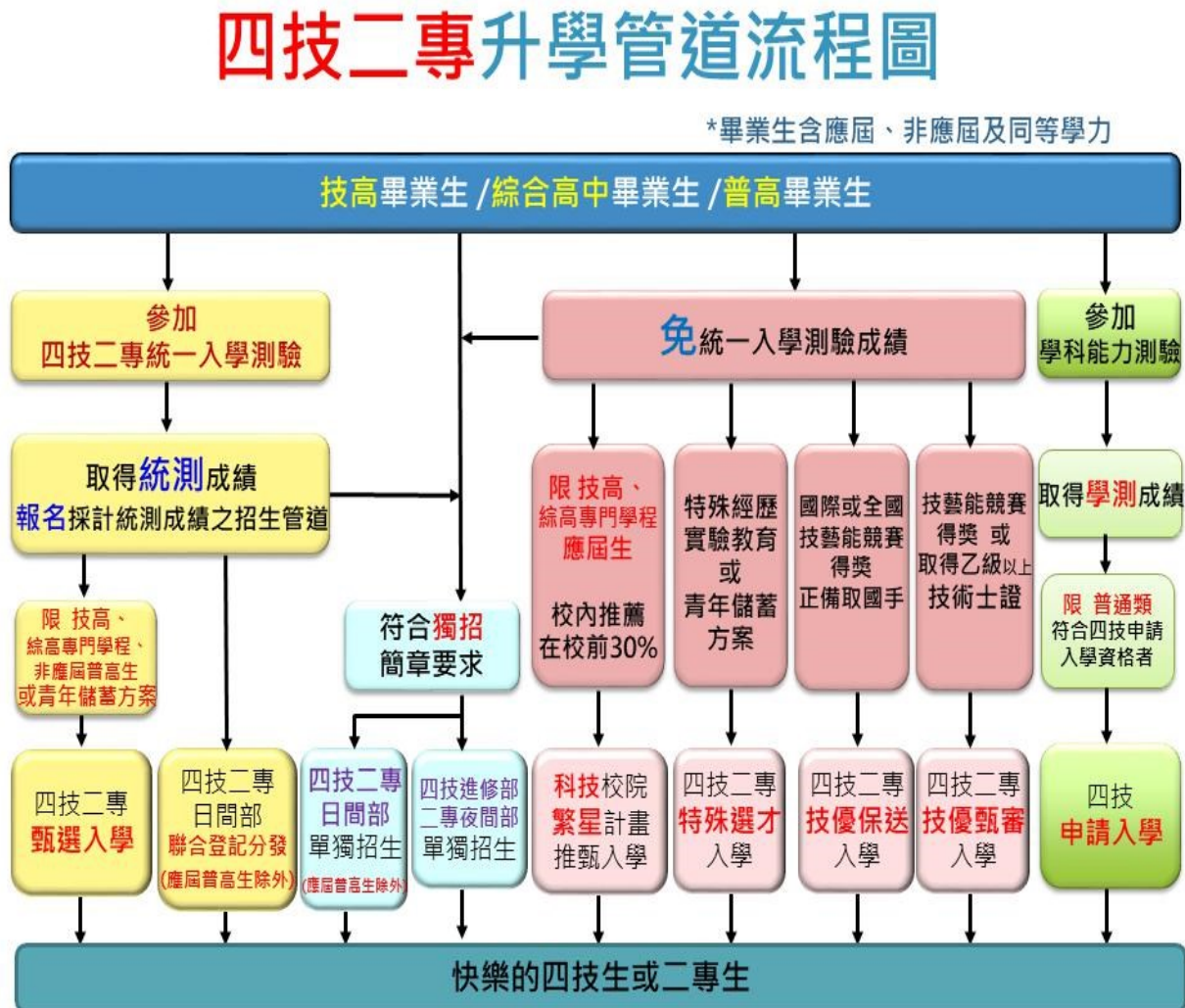
		備審資料指導：提供學生生涯諮詢，指導學生備審資料之製作。		
		模擬面試指導：配合多元入學管道，提供團體或個別升學或就業模擬面試與指導。		
		選填志願輔導：成績單寄發後，指導學生根據本身條件選擇適合校系就讀。		
8	辦理校系與職場參訪	引導或帶學生參訪各區技專校院及大學。各科學生參訪該科職業類別之公司、工廠或大型展覽（台北國際工具機展覽會）	實習處	不定期
9	學習輔導	選課輔導：辦理課程說明會，進行課程諮詢，協助學生多元選修、彈性學習或自主學習規劃。	教務處 課諮師 輔導室 學務處 (導師)	每學期
		轉科輔導：針對興趣或能力不符學生，進行個別輔導，提供轉科或轉學輔導安置，及轉科學生後續追蹤與輔導。		
10	就業輔導	實施技能檢定輔導，加強各科學生技能檢定取得技術士證照，或選手培訓參加全國技能競賽、全國高級中等學校技藝競賽	實習處	不定期
		辦理職涯講座介紹職業世界與趨勢、提供各科就業資訊、提供就業宣導活動及相關訊息。	實習處 輔導室	不定期
		辦理就業博覽會	實習處	高三
11	生涯資訊查詢與資料提供	設置大學科系介紹專櫃及閱覽專區，提供各項升學資訊供學生參考。定期更新生涯及大學院校多元入學資訊於公布欄及輔導室網頁。	輔導室	經常性
		收集各大專校院開設之營隊資訊，鼓勵並協助學生參加相關營隊活動。	實習處 輔導室	不定期
		開放學生資料查詢專用電腦，方便同學查詢升學相關資訊。	輔導室	經常性
		收集面試考古題或學長姐備審資料提供學生參考。	實習處 輔導室	經常性
12	畢業生進路追蹤與分析	進行畢業生進路追蹤與分析，以了解學生畢業後升學或就業情形。	教務處 實習處 輔導處	每年六月

(二)、生涯輔導資源

項目	細項(網站名稱)	內容說明
自我探索	大考中心心理測驗	興趣量表(線上版)、學系探索量表(線上版)
	華人生涯網	量化評量、質性探索
	生涯測驗系統	生涯興趣、性向、工作價值組合
學群科系	漫步在大學	十八學群介紹、校系查詢和比較、入學管道查詢
	大學網路博覽會	校園導覽、各大學校系連結、獎助學金連結
	IOH 開放個人經驗平台	各校系學群總覽、港澳僑陸生專區、海外留學、履歷面試經驗
	1111 學群介紹	學群連結職業、學群知識 PK
	大學選才與高中育才輔助系統	18 學群的資料呈現，詳介學群介紹及其重視內涵 123 學類的資料內容，詳介學類及其對應校系
高職升學	技專校院測驗中心	統測相關公告資訊、歷年簡章、試題、相關新聞發佈
	招策會網站	二技、四技、二專、五專、各招生管道宣導簡介
	技訊網	升二技、四技二專、升五專、轉學考、學士後第二專長
	技職風雲榜	優秀技職表現、獲獎紀錄
高中升學	大學多元入學升學網	校系簡章、榜單連結、歷年統計資料、書審上傳、網路選填平台
	大學入學考試中心	指考、學測、英聽相關資訊、歷年試題、統計分析、心理測驗.....
	大學考試分發委員會	考試分發重要公告、歷年統計資料、登記分發相關資訊、網路登記志願平台
	大學甄選入學委員會	校系簡章、榜單連結、歷年統計資料、書審上傳、網路選填平台
	新生註冊率查詢	統計處公開資訊，藉此瞭解各校辦學概況與經營特色
	大專校院校務資訊	分領域、區域、學位查詢、全校新生註冊率、學雜費收費基準
	大學術科考試委員會	術科考試簡章、報名；術科歷年統計資料；重要資訊公告
軍警校	國軍人才招聘	招募中心簡介、軍校招生簡章及時程
	臺灣警察專科學校	警專招生資訊、警專歷屆試題.....
	中央警察大學	警大招生資訊、警大課程及相關介紹.....
職場就業	104 工作世界	以動畫引導進入行職業介紹
	工作大未來	連結村上龍鉅作工作大未來的職業介紹
	青年教育與就業	青年就業領航計畫、青年體驗學習計畫
	大專校院就業職場體驗	職能與職業查詢、RICH 職場體驗

二、升學進路

(一) 四技二專升學管道流程圖



1、 主要升學管道說明

種類	時間	志願	參考資料	備註
四技二專特殊選才聯合招生	12-1月	5個	招生校系科(組)、學程所自定之專業領域、特殊技能、經歷、專長或成就	分技職特才及實驗教育組和青年儲蓄帳戶組
科技校院繁星計畫聯合推薦甄選	3-4月	25個	先看在校成績，再看競賽、證照及語言能力檢定、學校幹部、社會服務及社團參與	各高職學校至多可推薦15名考生
四技二專技優保送入學	12-1月	50個	國際賽優勝、國手或全國賽前3名	含科展獲國立臺灣科學教育館推薦。
四技二專技優甄審入學	5-6月	5個	技優保送的資格或乙級以上執照	
四技二專甄選入學	5-6月	3個	先看統測成績，再看備審資料(必採專業實習或專題製作，含技術士證照或在校成績)	各校得限制考生僅能報名該校1個系科(組)、學程
四技二專登記分發	7月	199個	只看統測成績	國、英、數共同科目成績加權1~2倍，專業科目成績加權2~3倍，由各大學校系自訂。

2、 其他升學管道：

- (1)、四技進修部二專夜間部單獨招生
- (2)、四技二專日間部一般單獨招生
- (3)、身心障礙學生招生
- (4)、藝術群單獨招生(藝術群可另外以學測成績參加四技二專申請入學)
- (5)、科技校院附設專科進修學校招生
- (6)、四技二專在職專班招生
- (7)、運動績優招生：
 - A、高級中等以上學校運動成績優良學生升學輔導甄審、甄試
 - B、重點運動項目績優學生單獨招生
- (8)、雙軌訓練旗艦計畫招生
- (9)、產學攜手合作計畫專班招生
- (10)、產學訓合作訓練四技專班招生
- (11)、科技校院辦理多元專長培力課程招生
- (12)、空中進修學院二專招生
- (13)、軍警學校(含警專)招生

(二) 各職群進修升學

科別	可進修升學系所
電子電機群	電機工程系、光電工程系、自動化工程系、能源與冷凍空調工程系、材料科學與工程系、綠色能源科技系、機械與自動化工程系、生物機電工程系、電腦與通訊工程系、飛機工程系、資訊工程系、電子工程系、機械工程系、環境與安全衛生工程系、資訊管理系、電信工程系、多媒體設計系、多媒體與電腦娛樂科學系、動畫與遊戲設計系、資訊網路工程系、資訊與網路通訊系、微電子工程系、冷凍空調與能源系、工業工程與管理系、多媒體與遊戲發展科學系、環境工程與科學系、生物醫學工程系、航空電子系、電機與能源科技系、資訊網路技術系、醫學影像暨放射科學系、數位遊戲與動畫設計系……等等。
商業管理群	企業管理系、國際企業(貿易)系、國際商務系、財務金融系、財政稅務系、工業工程與管理系、行銷與流通管理系、物流管理系、會計系、資訊管理系、會計資訊系、資訊傳播系、休閒事業管理系、文化事業發展系、觀光休閒事業管理系、運動健康與休閒系、休閒保健管理系、觀光休閒系、健康管理系、醫務管理系、老人事業管理系、老人福利與事業系、健康事業管理系、醫療暨健康產業管理系、應用外語系、應用英語系、商業教育學系、保險金融管理系、金融保險系、應用經濟系、合作經濟學系、運籌管理系、經營管理系、人力資源發展系、工業管理系、工商業設計系、圖文傳播藝術學系、多媒體設計系、傳播藝術系、餐飲管理系、海洋運動與遊憩系、航運管理系……等等。
外語群	應用英語系、應用外語/德文/日文/法文/西班牙文系、翻譯學系、應用華語系、外語教學系、休閒產業管理系、餐旅管理系、健康休閒管理系、文化事業管理系、觀光與休閒管理系、國際貿易系、國際企業系、企業管理系、財務金融系、國際物流與行銷系、行銷與流通管理系、風險管理與保險系、文化創意事業系……等等。
設計群	視覺傳達設計系、商業設計系、工業設計系、商品設計系、時尚設計系、創意生活設計系、生活產品設計系、室內設計系、空間設計系、建築系、營建系、建築與室內設計、景觀設計系、數位媒體設計系、數位遊戲設計系、應用美術系、美術系、服裝設計系、林產加工系、森林利用系、工業管理科系、資訊管理系、企業管理系……等等。

三、就業進路

(一) 各科別學習內容與目標

電子電機群		
科別	主要學習內容與目標	相關證照
資訊科	主要學習電腦系統安裝與設定、軟體程式的撰寫、網路系統(Server)安裝與設定、單晶片微電腦控制的程式編寫與電路的裝配及測試等技術能力，以培養資訊產業之基層技術人員。	數位電子、工業電子、電腦硬體裝修、電腦軟體設計、網路架設、網頁設計
商業與管理群		
科別	主要學習內容與目標	相關證照
商業經營科	主要學習會計基礎帳務處理、門市服務、商事法規、電腦文書處理、商業相關知識及零售業服務技能，以培養現代化的商業經營人才。	會計事務、會計資訊、門市服務

外語群		
科別	主要學習內容與目標	相關證照
應用英語科	主要學習英語文聽力、口說、閱讀、寫作能力、基礎商業知識及電腦文書處理，以培養學生擔任外語相關產業之初級技術人員，並能勝任外語領域相關之工作。	其他證照： 全民英檢 (GEPT)、多益 (TOEIC)、中、英文書處理證照
設計群		
科別	主要學習內容與目標	相關證照
廣告設計科	主要學習有關廣告設計之實用技術，培養商品行銷與視覺傳達、平面廣告、媒體、廣告影片等相關設計與製作知能。	視覺傳達設計、印前製程、網頁設計、網版製版、網版印刷
室內空間設計科	主要學習專業設計製圖觀念、識圖及整合性的空間使用方式與空間設計的基本知識。	視覺傳達設計、室內設計

(二) 各科別就業發展

電子電機群			
科別	高職畢業	科技大學畢業	研究所畢業
資訊科	主要在電腦公司、資訊公司、網路行銷公司、軟體公司、電子科技公司、資訊產品門市等相關行業，擔任電腦維修安裝技術員、電腦程式設計員、電腦商品售貨員、網路裝配及維修員、電腦硬體組裝及修護員、系統及軟體維護員、電腦週邊設備生產工廠技術員、電子公司技術員	主要在電腦及消費性電子製造業、網路規劃設計產業、遊戲設計產業、多媒體設計產業、電腦軟體服務業、電腦系統整合服務業、數位家庭系統設計工業、安全監控系統工業等相關行業，擔任電腦硬體維修工程師、電子測試工程師、程式設計師、軟體應用工程師、計算機硬體工程師、嵌入式系統工程師、多媒體系統工程師、遊戲機系統工程師、多媒體程式設計師、遊戲軟體程式設計師、韌體設計工程師、網路管理工程師、網路維護工程師	相關資訊行業創新、研究開發人員、相關學科研究人員等
商業與管理群			
科別	高職畢業	科技大學畢業	研究所畢業
商業經營科	主要在一般商業機構擔任銷售人員、門市人員或專櫃人員。	擔任一般商業機構之創意總監、行銷經理或行銷企劃主管。	商業管理相關行業管理人員、商業管理相關學科研究人員等。

外語群			
科別	高職畢業	科技大學畢業	研究所畢業
應用英語科	主要在一般商業機構擔任業務助理，或從事觀光旅遊等相關行業，如航空公司之空服員、櫃台服務、旅行社或觀光飯店之服務業人員。	從事外商公司行政或行銷人員、外語秘書、外語教師、外語教材行銷或企劃人員、專業筆譯或口譯人員、外語導遊、廣告文案寫作、大眾傳播相關工作等。	從事國家級各類學術資料收集與分析、大專院校特聘之語言應用專業之研究人員，或擔任外語教師、外語檢定考試設計與規劃人員、語言教學機構教師培育與訓練外語教學專業人才。
設計群			
科別	高職畢業	科技大學畢業	研究所畢業
廣告設計科	廣告設計、美術編輯、電腦影像合成、影視佈景道具、傳播媒體美術、插畫圖像繪製、攝影助理、圖文輸出、百貨業美工人員、網頁製作設計、印刷業美工設計、展覽會場設計、櫥窗設計、空間規劃、造形設計、室內設計裝潢、產品開發設計、產品外觀設計、包裝設計、形象包裝	商品設計師、產品設計師、展覽空間規劃設計師、平面廣告設計師、美術設計師、插畫設計師、攝影師、網頁設計師、印刷設計師、展覽會場設計師、櫥窗設計師、產品外觀設計師、包裝設計師、形象包裝設計師、畫廊展覽企劃、美術編輯設計師、插畫繪製平面設計師	設計相關行業創新、研究開發人員、相關學科研究人員等
室內空間設計科	造景設計、景觀藝術設計、家具設計、空間設計、影視道具佈景製作、傢俱設計、室內設計、施工圖繪製、木工、建築、展覽會場設計	景觀藝術設計師、產品設計師、家具設計師、空間設計師、室內設計師、展覽空間規劃設計師、展覽會場設計師、櫥窗設計師、室內裝潢設計師	設計相關行業創新、研究開發人員、相關學科研究人員等